



Winkelmonitor Oosterhout



Buurt- en dorpsenquête 2017: Winkelmonitor Oosterhout

Oosterhout (juni 2018) – De gemeente Oosterhout heeft een groot hoofdwinkelgebied, twee wijkwinkelcentra, een kleine winkelboulevard en enkele kleine buurtsteunpunten. In totaal zijn er in de gemeente 380 winkels met een totale verkoopvloeroppervlakte van 112.558 vierkante meters. Daarnaast zijn er nog 389 andere verkooppunten voor consumenten (horeca, ambachten en diensten).

Twee derde van alle verkooppunten in de gemeente Oosterhout zijn te vinden in het stadscentrum. Dit wordt getypeerd als een “hoofdwinkelgebied groot” en is qua omvang en structuur vergelijkbaar met de stadscentra van Weert, Veenendaal, Oss, Sneek en Doetinchem.

Nagenoeg alle stadsbewoners doen de dagelijkse boodschappen in de stad zelf. Het merendeel doet deze in de eigen wijk. Het Oosterhoutse stadscentrum, het wijkwinkelcentrum Zuiderhout en de supermarktlocaties Sint Antoniushof en Patrijslaan trekken ook veel klanten van buiten de eigen wijk.

Bijna twee derde van de inwoners in de gemeente (64%) doet het gros van de niet-dagelijkse inkopen in het stadscentrum van Oosterhout (was 77 procent in 2012) en zo'n 14 procent doet dit elders in de stad. Naar een andere plaats gaat 12 procent en bijna 10 procent koopt de niet-dagelijkse artikelen meestal via internet.

De waardering voor het Oosterhoutse stadscentrum is afgenomen. Het gemiddeld rapportcijfer is gedaald van een 7,2 in 2012 naar een 6,7 in 2017. Dit komt vooral door de verschraling van het winkelaanbod: veel winkels en bekende winkelketens zijn verdwenen uit Oosterhout en er is sprake van veel leegstand. Dat is volgens de inwoners van invloed op de kwaliteit van het winkelaanbod (aantal winkels, branches en assortiment in de winkels) en de sfeer in het winkelgebied.

Het aandeel Oosterhouters dat (ook) regelmatig in een andere stad gaat winkelen is gedaald van 57 procent in 2012 naar 42 procent in 2017. Wat duidelijk wel groeit is het aantal inwoners dat regelmatig iets koopt via het internet. Dat is gestegen van 66 naar 76 procent. En bijna 45 procent van de webshoppers zegt nu vaker iets via internet te kopen dan pakweg een jaar geleden.

De Winkelmonitor Oosterhout maakt onderdeel uit van de Oosterhoutse Buurt- en dorpsenquête die in juni 2017 is uitgezet onder 8.950 inwoners van 18 jaar en ouder. Bijna 31 procent heeft meegedaan aan dit onderzoek door de digitale of schriftelijke versie van de vragenlijst in te vullen.

Een uitgave van de gemeente Oosterhout

rapporteur: Vakgroep Onderzoek & Statistiek
gereed: 24-05-2018 (eerste concept); 26-06-2018 (tweede concept); ... (definitief)
oplage: digitale pdf-versie
vindplaats: www.oosterhout.nl/metamenu/over-de-gemeente/feiten-en-cijfers/onderzoek/buurtenquete

1 Inleiding

De Oosterhoutse **Buurt- en dorpsenquête** is een vorm van burgeronderzoek waarbij, via een uitgebreide vragenlijst, meerdere thema's tegelijkertijd aan een representatief deel van de inwoners worden voorgelegd. Dit onderzoek geeft inzicht in de mate van tevredenheid van de inwoners (burgers) over diverse aspecten van het woon- en leefklimaat in de gemeente Oosterhout, en in de wijken, dorpen en buurten in het bijzonder. De Buurtenquête wordt om de drie jaar uitgevoerd.

Ten behoeve van deze grootschalige enquête is uit het bevolkingsbestand een steekproef getrokken van 8.950 inwoners van 18 jaar en ouder. Deze personen zijn volstrekt willekeurig geselecteerd (a-select), maar daarbij is wel rekening gehouden met een evenwichtige verdeling over de Oosterhoutse woonbuurten en kerkdorpen. Het onderzoek is in juni 2017 uitgezet. In totaal hebben 2.769 inwoners aan dit onderzoek meegedaan, een respons van bijna 31 procent.

Aangezien er ook uitspraken worden gedaan per buurt, is het belangrijk dat de resultaten ook per woongebied representatief zijn. De minimale respons van 25 á 30 procent is in alle woonbuurten gehaald. Om de betrouwbaarheid verder te vergroten zijn de onderzoeksresultaten bovendien nog gewogen naar leeftijd en woonbuurt. Hiermee is gegarandeerd dat de onderzoeksresultaten representatief zijn voor de Oosterhoutse bevolking van 18 jaar en ouder in alle Oosterhoutse wijken, buurten en kerkdorpen.

Een van de vaste onderdelen in de Buurtenquête is de **Winkelmonitor Oosterhout**. Voor deze monitor wordt, naast de resultaten van de peiling onder de inwoners via de Buurtenquête, ook gebruik gemaakt van de resultaten van de toeristische bezoekersenquête en gegevens van Locatus over onder andere het winkelaanbod en het aantal passanten in het Oosterhoutse winkelhart.

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Samenvatting	4
3	Winkelaanbod in de gemeente Oosterhout	6
3.1	Winkelstructuur in Oosterhout	6
3.2	Winkelstructuur in het stadscentrum	8
3.3	Winkelstructuur in de regio	10
4	Bezoekersaantallen winkelhart Oosterhout	12
4.1	Passanten	12
4.2	Unieke bezoekers	14
4.3	Verblijfsduur en bezoekfrequentie	14
5	Boodschappen doen	16
5.1	Dagelijkse artikelen	16
5.2	Niet-dagelijkse artikelen	18
5.3	Naar een andere stad	20
5.4	Kopen via internet	21
5.5	Warenmarkten	23
6	Waardering winkelvoorzieningen stadscentrum	24
6.1	Waardering door de Oosterhouters	24
6.2	Waardering door bezoekers van buiten Oosterhout	25
6.3	Wat wordt gemist	26
7	Overzichtskaart wijk- en buurtindeling Oosterhout	28

2 Samenvatting

In juni 2017 is de Oosterhoutse **Buurt- en dorpsenquête** gehouden. In dit onderzoek is ook een vragenblok opgenomen waarin de inwoners zich kunnen uitspreken over de winkelveorzieningen in de gemeente. Dit vormt de basis voor de Winkelmonitor Oosterhout. Daarnaast is ook gebruik gemaakt van de resultaten van de toeristische bezoekersenquête (gehouden in de zomer van 2016) en gegevens van Locatus over onder andere het winkelaanbod en het aantal bezoekers.

2.1 Winkelaanbod in Oosterhout

De gemeente Oosterhout kent een fijnmazige detailhandelsstructuur met een groot hoofdwinkelgebied, twee wijkwinkelcentra, een kleine woonboulevard en diverse kleinere buurtcentra, supermarkten en 'losse' winkels. In totaal zijn er in de gemeente 380 verkooppunten (winkels) met een totale winkelverkoopoppervlakte van 112.558 vierkante meters. Daarnaast zijn er nog 389 andere verkooppunten, zoals horeca, ambachten & diensten, transport & brandstof en geldautomaten (atm's).

Twee derde van alle verkooppunten in Oosterhout zijn te vinden in het stadscentrum. Dit wordt getypeerd als een "hoofdwinkelgebied groot" en is qua omvang en structuur vergelijkbaar met de stadscentra van Weert, Veenendaal, Oss, Sneek en Doetinchem. Het Oosterhoutse stadswinkelhart telt 258 winkels met een totale winkelverkoopoppervlakte van 47.819 vierkante meters en 159 andere verkooppunten, waaronder 85 horeca, 65 diensten en 9 geldautomaten.

2.2 Bezoekersaantallen winkelhart Oosterhout

Het Oosterhoutse kernwinkelgebied trok in het laatste kwartaal van 2017 ruim 118.000 passanten. December was de drukste maand van het jaar met zo'n 124.000 passanten. Uit het druktebeeld over de week blijkt dat de vrijdag en zaterdag de twee drukste dagen zijn van de week.

In het laatste kwartaal van 2017 werden er in het winkelhart van Oosterhout ruim 49.800 unieke bezoekers geteld. In december werd met bijna 54.400 het grootste aantal geteld. Bezoekers verblijven gemiddeld bijna één uur in het stadscentrum. Zij komen gemiddeld 1,4 keer per week in het centrum.

2.3 Dagelijkse boodschappen

Het winkelaanbod wordt onderverdeeld in vijf hoofdgroepen. Naast de "dagelijkse artikelen" (voedings- & genotmiddelen en artikelen voor persoonlijke verzorging) zijn dat "mode & luxe" (warenhuizen, mode & kleding, schoenen & lederwaren, juweliers en huishoudelijke & luxe artikelen), "vrije tijd" (sport & spel, hobby en media), "in-en-

om-het-huis" (plant, dier, bruin- & witgoed, auto & fiets en wonen) en "detailhandel overig" (waaronder tweedehands spullen) die samen tot de niet-dagelijkse artikelen worden gerekend.

Bijna alle huishoudens uit Oosterhout-stad (98%) haalt de dagelijkse boodschappen in de stad. Het aandeel uit de kerkdorpen die in Oosterhout hun dagelijkse boodschappen doen is aanzienlijk lager: 43 procent uit Den Hout bijna 40 procent uit Oosteind en 30 procent uit Dorst doet de dagelijkse inkopen in de stad. Ruim 6 procent van de Dorstenaren doet de dagelijkse boodschappen in het eigen dorp, terwijl 50 procent naar het nabijgelegen Breda gaat. Bijna 56 procent van de inwoners uit Oosteind gaat naar Dongen en bijna 54 procent van de inwoners uit Den Hout doet de dagelijkse boodschappen in Made.

Het merendeel van de stadsbewoners doet de dagelijkse boodschappen in de eigen wijk. Het aandeel is het hoogst in Oosterheide: ruim 82 procent doet de dagelijkse inkopen in het wijkwinkelcentrum Zuiderhout. Ook in Dommelbergen en Strijen doet meer dan de helft van de huishoudens de meeste de dagelijkse boodschappen in de eigen wijk.

Twee winkelgebieden in de stad trekken vooral klanten uit de wijk waar ze gevestigd zijn: het buurtsteunpunt Markkant (in Vrachelen) en het wijkwinkelcentrum Arkendonk (in Dommelbergen). Andere winkelgebieden hebben een bredere klantenkring en trekken ook veel klanten uit andere wijken. Dat zijn het Oosterhoutse stadscentrum, het wijkwinkelcentrum Zuiderhout en de supermarktlocaties Sint Antonius-hof en Patrijslaan.

De auto is veruit het meest favoriete vervoermiddel voor het doen van de dagelijkse boodschappen. Ruim 53 procent van de Oosterhouters haalt deze meestal met de auto. Het vinden van een parkeerplaats blijkt over het algemeen wel te lukken: bijna 94 procent geeft aan dat er meestal wel een parkeerplaats beschikbaar is. Het vinden van een parkeerplek is het lastigst bij het buurtsteunpunt Markkant, Oosterhout-centrum en het wijkwinkelcentrum Arkendonk.

2.4 Niet-dagelijkse inkopen

Oosterhout kent vier locaties waar men niet-dagelijkse artikelen kan kopen. Naast het stadscentrum, zijn dat de twee wijkwinkelcentra (Arkendonk in stadsdeel noord en Zuiderhout in zuid) en het "Groot Winkelplein Oosterhout", dat in de volksmond nog steeds bekend is als de Oosterhoutse Woonboulevard.

Bijna twee derde van de stadsbewoners (64%) doet de niet-dagelijkse inkopen in het Oosterhoutse stadscentrum. De koopkrachtbinding voor niet-dagelijkse artikelen is gedaald ten opzichte van 2012 (was toen 77 procent). De weglekkende koopkracht

verdwijnt niet alleen naar andere plaatsen zoals Breda (9%), maar ook naar de Oosterhoutse wijkwinkelcentra en woonboulevard (samen goed voor 14 procent). Bovendien wordt er ook veel via internet gekocht (10%).

De kooporiëntatie van de inwoners uit de kerkdorpen op het Oosterhoutse stadscentrum is lager dan die van de stadsbewoners en blijkt bovendien de laatste jaren verder te zijn afgenomen. De kooporiëntatie op het stadscentrum is het laagst voor de inwoners uit Dorst. Terwijl ruim 18 procent van de Dorstenaren de niet-dagelijkse inkopen hoofdzakelijk in het centrum van Oosterhout doet, gaat 55 procent naar Breda. Bijna 44 procent van de huishoudens uit Den Hout en 57 procent uit Oosteind doet de niet-dagelijkse inkopen in het centrum van Oosterhout. Vanuit Den Hout gaat zo'n 16 procent naar Made, 11 procent naar Breda en bijna 3 procent naar Raamsdonksveer. Uit Oosteind gaat 14 procent naar Dongen en zo'n 3 procent naar Breda.

Iets meer als de helft van de Oosterhouters (53%) pakt de auto voor het doen van de niet-dagelijkse inkopen en 31 procent stapt op de fiets. Het merendeel van de inwoners heeft doorgaans geen problemen met het vinden van een parkeerplaats. De meeste problemen ondervindt men bij het Oosterhoutse stadscentrum: 6 procent heeft vaak moeite om een parkeerplaats te vinden.

Bijna 42 procent van de Oosterhouters gaat regelmatig (minstens één keer per maand) winkelen in een andere stad. De steden Breda, Den Bosch en Rotterdam staan met stip bovenaan. Van de dorpsbewoners gaan de Dorstenaren het vaakst naar Breda. Van de stadsbewoners gaan de inwoners uit de wijken Vrachelen en Oosterheide het vaakst winkelen in Breda.

Zo'n drie kwart van de Oosterhouters winkelt wel eens op het internet. Ruim 82 procent van hen koopt uiteindelijk ook iets. En bijna 45 procent van de webshoppers zegt vaker iets via internet te kopen dan pakweg een jaar geleden. De belangrijkste redenen om iets op internet te bestellen zijn: bestelling wordt thuisbezorgd, webshop is 24 uur per dag beschikbaar en de gunstige prijs van het product.

Oosterhout kent twee warenmarkten: de zaterdagmarkt in het centrum van Oosterhout en de woensdagmiddagmarkt bij het wijkwinkelcentrum Zuiderhout (in de wijk Oosterheide). Van de Oosterhouters doet 34 procent regelmatig (vaker dan één keer per maand) boodschappen op de zaterdagmarkt in Oosterhout-centrum, bijna 11 procent op de woensdagmiddagmarkt in Oosterheide en ruim 12 procent gaat naar een warenmarkt buiten de gemeente (vooral naar Breda). Vanuit de wijk Centrum en de daaromheen liggende wijken gaan marktbezoekers voor naar de Oosterhoutse

centrummarkt. Naar de weekmarkt bij Zuiderhout gaan vooral inwoners uit de wijk Oosterheide.

2.5 Waardering winkelvoorzieningen stadscentrum

De inwoners zijn over het algemeen wel te spreken over het Oosterhoutse stadscentrum. Dit krijgt een 6,7 als gemiddeld rapportcijfer. Met name de veiligheid in het winkelgebied en de bereikbaarheid en toegankelijkheid van de winkels wordt goed gewaardeerd. Minder positief zijn de Oosterhouters over het winkelaanbod (aantal winkels, branches en assortiment in de winkels) en de parkeertarieven.

De waardering voor het Oosterhoutse stadscentrum is aanzienlijk afgenomen. Het gemiddeld rapportcijfer is gedaald van een 7,2 (in 2012) naar een 6,7 (in 2017). Dit komt vooral door de verschraling van het winkelaanbod: veel (grotere) winkels zijn vertrokken uit Oosterhout en er is sprake van een aanzienlijke winkelleegstand. Dat is volgens de Oosterhouters van invloed op het winkelaanbod en daardoor ook op de sfeer in het winkelgebied.

Bezoekers van buiten de gemeente (toeristen en dagjesmensen) zijn veel positiever over het Oosterhoutse stadscentrum. Dit krijgt een 7,7 als gemiddeld rapportcijfer. Het minst tevreden is men over het aantal winkels en de parkeertarieven, maar zelfs dat krijgt nog een ruime voldoende.

2.6 Buurtenquête

De Oosterhoutse Buurt- en dorpsenquête is een vorm van onderzoek waarbij, via een uitgebreide vragenlijst, meerdere thema's tegelijk aan de inwoners worden voorgelegd. Het onderzoek wil inzicht geven in de mate van tevredenheid van de burgers over het woon- en leefklimaat in de gemeente Oosterhout, en hun eigen woonomgeving in het bijzonder.

Voor dit grootschalige onderzoek is uit de bevolking een steekproef getrokken van 8.950 inwoners van 18 jaar en ouder. Deze personen zijn willekeurig geselecteerd, maar daarbij is wel rekening gehouden met een evenwichtige verdeling over de wijken, buurten en dorpen. De enquête is in juni 2017 uitgezet en in totaal hebben 2.769 personen aan dit onderzoek meegedaan: een respons van bijna 31 procent. De minimale benodigde respons van 25 á 30 procent is in alle buurten gehaald. Om de betrouwbaarheid verder te vergroten zijn de onderzoeksresultaten gewogen naar leeftijd en woonbuurt.

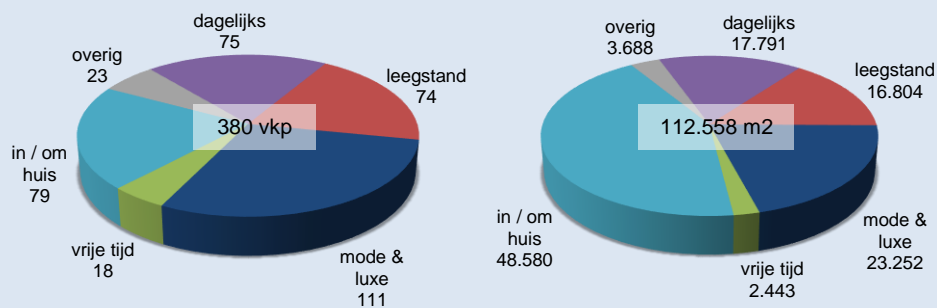
3 Winkelaanbod in de gemeente Oosterhout

In dit hoofdstuk wordt de Oosterhoutse winkelstructuur in kaart gebracht. Het gaat om het aantal winkels, de branches, winkelverkoopvloeroppervlakte en de spreiding over de gemeente. Dit geeft een compleet beeld van het winkelaanbod in Oosterhout. Hiervoor is gebruik gemaakt van het databestand van Locatus, dat uitgebreide informatie bevat van alle winkels, leisure (zoals horeca) en consumentgerichte dienstverlenende bedrijven (ambachten en diensten) in Nederland en België.

3.1 Winkelstructuur in Oosterhout

Het winkelaanbod wordt onderverdeeld in vijf hoofdgroepen plus leegstand. Naast de “dagelijkse artikelen” (voedings- & genotmiddelen en artikelen voor persoonlijke verzorging) zijn dat “mode & luxe” (warenhuizen, mode & kleding, schoenen & lederwaren, juweliers en huishoudelijke & luxe artikelen), “vrije tijd” (sport & spel, hobby en media), “in-en-om-het-huis” (plant & dier, bruin- & witgoed, auto & fiets en wonen) en “detailhandel overig” (waaronder tweedehands spullen) die samen tot de niet-dagelijkse artikelen worden gerekend.

Winkelaanbod in Oosterhout eind 2017, naar hoofdgroep



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

Kengetallen detailhandel 2017

(eind 2017)	wvo per 1.000 inw.	wvo per vkp	vkp winkel-formule	leeg-stand vkp ¹⁾
Kernwinkelgebied Oosterhout	106 m2	133 m2	32%	15%
gemiddelde Hoofdwinkelgebied groot	93 m2	208 m2	44%	12%
Oosterhout-stad (49.480 inw.)	2.111 m2	287 m2	40%	10%
gemiddelde 30-50 duizend inwoners	1.963 m2	319 m2	42%	9%
Gemeente Oosterhout (54.608 inw.)	2.061 m2	296 m2	38%	10%
gemiddelde Nederland	1.650 m2	294 m2	37%	7%

© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

Eind 2017 waren er, volgens Locatus, 380 verkooppunten (winkels) in de gemeente Oosterhout met een totale winkelverkoopvloeroppervlakte (wvo) van 112.558 vierkante meters. Daarnaast werden nog 389 andere verkooppunten voor consumenten geteld. Het gaat daarbij om leisure (152 vkp), diensten (111 vkp), transport & brandstof (90 vkp), atm's (19 vkp) en overig (17 vkp). In 2009 had de gemeente 395 winkels en 371 andere verkooppunten, waarvan 120 leisure.

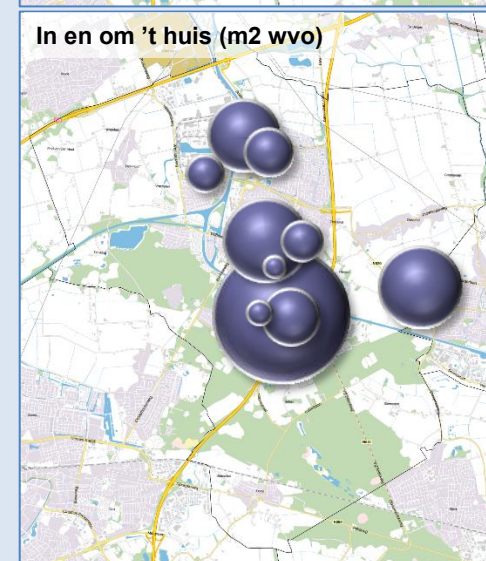
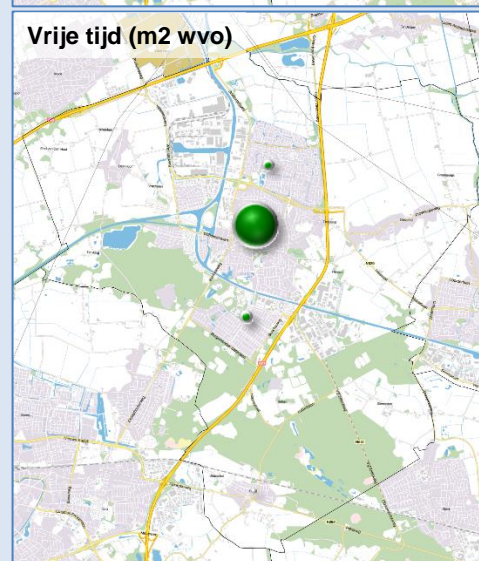
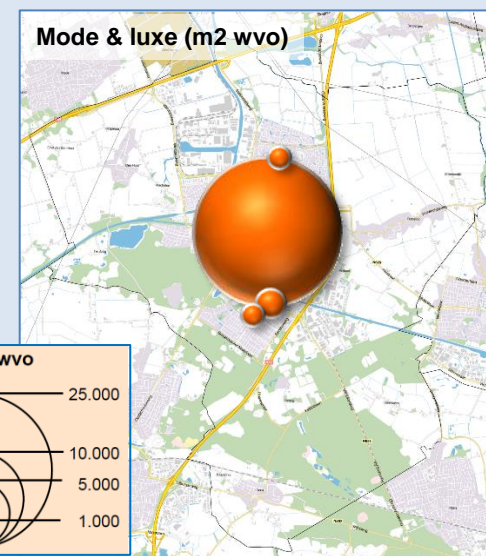
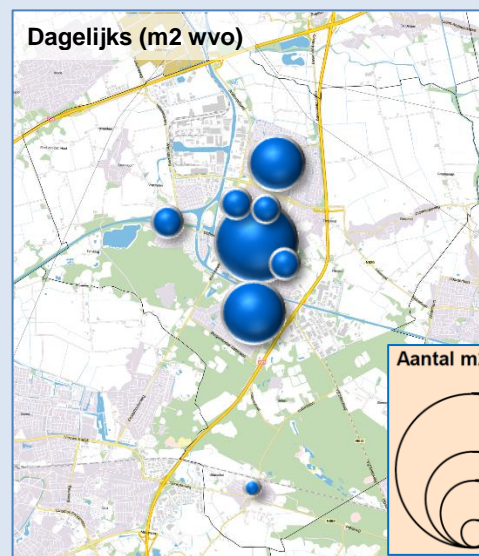
Omgerekend naar aantal inwoners heeft de gemeente Oosterhout 2.061 vierkante meters (m2) wvo per 1.000 inwoners. Landelijk is dit 1.650 m2 per 1.000 inwoners. Kijken we naar alleen de stad, dan heeft Oosterhout 2.111 m2 wvo per 1.000 inwoners. Het gemiddelde voor woonplaatsen in de inwonerklassse van 30 tot 50 duizend inwoners is 1.963 m2 wvo.

De gemeente Oosterhout kent een fijnmazige detailhandelsstructuur met een groot hoofdwinkelgebied (één van de 30 in Nederland), twee wijkwinkelcentra, een kleine woonboulevard ²⁾, enkele kleine buurtcentra en verspreide winkels zoals tuincentra, bouwmarkten en supermarkten. Twee derde van alle winkels in Oosterhout is te vinden in het stadscentrum. In de kerkdorpen is het winkelaanbod zeer beperkt.

¹⁾ Leegstand wordt bepaald door het aantal leegstaande verkooppunten (vkp) te delen door het totaal aantal verkooppunten minus de hoofdgroepen “atm” (geldautomaten) en “overig”.

²⁾ De woonboulevard Oosterhout is omgedoopt tot “Groot Winkelplein Oosterhout” omdat er inmiddels meer dan alleen woonwinkels zijn te vinden. In de volksmond wordt echter nog altijd gesproken over de woonboulevard, zo ook in deze rapportage.

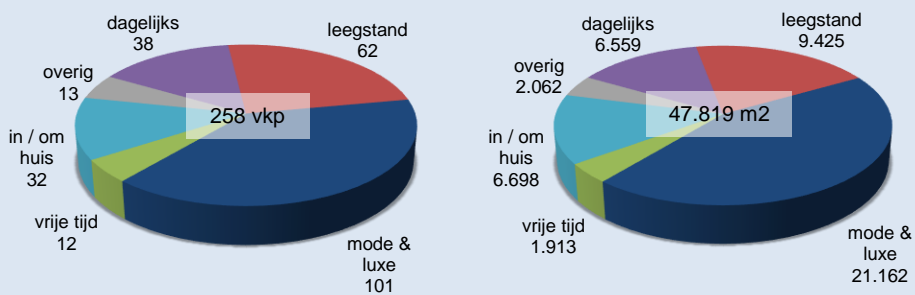
Winkelstructuur Oosterhout (2017)



3.2 Winkelstructuur in het stadscentrum

Het Oosterhoutse winkelgebied in het stadscentrum wordt, volgens de winkelgebied-indeling van Locatus, getypeerd als een "hoofdwinkelgebied groot". Dit is het grootste winkelgebied in een grotere stad en heeft een omvang van 200 tot 400 verkooppunten (zie ook paragraaf 3.3). Het Oosterhoutse winkelhart telt 258 verkooppunten (vkp) met een totale winkelverkoopvloeroppervlakte van 47.819 vierkante meters, tegenover het gemiddelde van 254 verkooppunten in vergelijkbare winkelgebieden. Daarnaast zijn er nog 159 andere verkooppunten, waaronder 85 leisure, 65 diensten en 9 atm's. Oosterhout laat zich qua omvang en structuur het best vergelijken met de stadscentra van Weert, Veenendaal, Oss, Sneek en Doetinchem.

Winkelaanbod in Oosterhouts stadscentrum, naar hoofdgroep



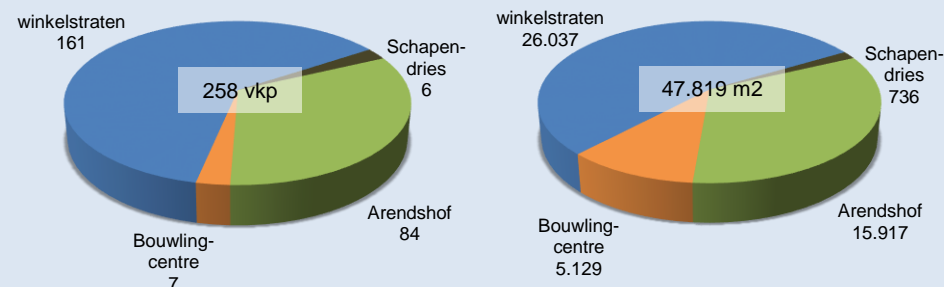
© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

Op de volgende pagina staat een gedetailleerde kaart van het Oosterhoutse stadscentrum, met daarop het winkelgebied. Het Oosterhoutse stadswinkelhart heeft een overzichtelijke structuur, bestaande uit een aantal autovrije winkelstraten en pleinen (Arendstraat, Bouwlingplein, Keiweg (tot Schapendries), Kerkstraat, Leijzenhoek (tot Waterloostraat), Markt en Nieuwstraat) plus een drietal planmatige winkelcentra: het grote overdekte winkelcentrum Arendshof (84 vkp), het Bouwlingcentre (7 vkp) en het Schapendries (6 vkp).

Er zijn vier openbare parkeergarages in het stadscentrum en zeven betaald-parkeerterreinen. Daarnaast is er de mogelijkheid om, net buiten de centrumring, gratis te parkeren op het parkeerterrein nabij de Slotlaan en op het Slotjesveld (achterkant stadhuis). Fietsers kunnen hun rijwiel gratis stallen in één van de twee overdekte en bewaakte fietsenstallingen in het stadscentrum.

De tien winkels met de grootste verkoopvloeroppervlakte worden beschouwd als de trekkers van een winkelgebied. Dat zijn niet altijd filialen van grote winkelketens, maar soms ook lokale trekkers met een (boven)regionale aantrekkingskracht, zoals in Oosterhout Victor Boeren, en ze hoeven ook niet direct in het winkelhart te liggen. Op de kaart staan de Oosterhoutse trekkers met naam weergegeven.

Winkelaanbod in Oosterhouts stadscentrum, naar hoofdlocatie



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

Het aantal winkels dat onderdeel is van een winkelketen of is aangesloten bij een inkooporganisatie is het grootst in centrale winkelgebieden, zoals binnensteden en hoofdwinkelgebieden. In het Oosterhoutse hoofdwinkelgebied behoort 45 procent tot een winkelformule. In vergelijkbare winkelgebieden is de filialisingsgraad 44 procent. In 2009 was het aandeel filiaalbedrijven in het Oosterhoutse stadscentrum 48 procent.

De leegstand in het Oosterhoutse stadswinkelgebied is vrij hoog. Eind 2017 was sprake van 62 leegstaande verkooppunten met een totale verkoopvloeroppervlakte van 9.425 vierkante meters, oftewel 15 procent van het totaal aantal verkooppunten. In vergelijkbare winkelgebieden was de leegstand 12 procent. In 2009 was de leegstand in het Oosterhoutse winkelhart nog geen 4 procent.

Parkeerlocaties Oosterhouts stadscentrum

Parkeergarage (betaald):

P1	Arendshof (564 plaatsen)
P2	Bouwlingcentre (229 plaatsen)
P3	Forvm (116 plaatsen)
P4	Basiliek (275 plaatsen)

Parkeerterrein (betaald):

P5	Schapendries (87 plaatsen)
P6	Torenkwartier (84 plaatsen)
P7	Heuvel (65 plaatsen)
P8	Waterlooplein (41 plaatsen)

Parkeerterrein (met dagkaart):

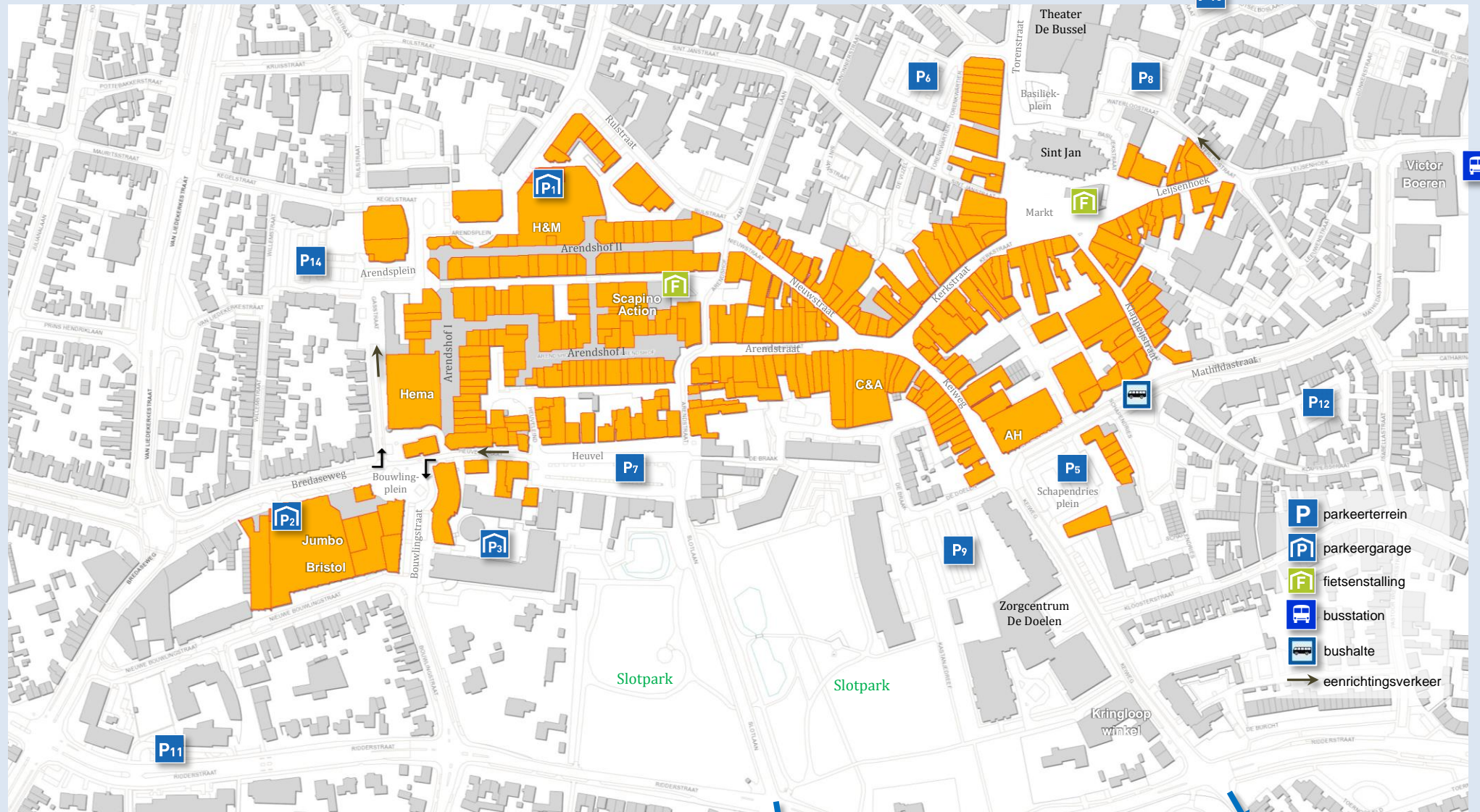
P9	De Braak (81 plaatsen)
P10	Valkenplein (65 plaatsen)
P11	De Westhoek (18 plaatsen)
P12	Klapeijstraat (41 plaatsen)
P13	Santrijnhof (59 plaatsen)
P14	Arendsplein (81 plaatsen)

Parkeerterrein (gratis):

P15	Slotlaan (236 plaatsen)
P16	Slotjesveld (131 plaatsen)

© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Parkeerfolder Oosterhout)

Oosterhouts stadswinkelgebied



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

Het Oosterhoutse winkelhart telt 258 verkooppunten met een totale winkelverkoopvloeroppervlakte van 47.819 vierkante meters. In 2009 telde het Oosterhoutse kernwinkelgebied 273 verkooppunten met in totaal 48.573 vierkante meters. De daling is vooral het gevolg van de economische recessie, waardoor niet alleen kleine zelfstandige winkels maar ook winkelketens hun winstmarges flink zagen dalen. Hierdoor gingen winkels failliet of werden genoodzaakt om filialen te sluiten en zich te concentreren in de grotere steden. Door de economie en de nabije ligging van de Bredase binnenstad zijn in de afgelopen jaren veel zelfstandige winkels en winkelketens uit Oosterhout verdwenen.

3.3 Winkelaanbod in de regio

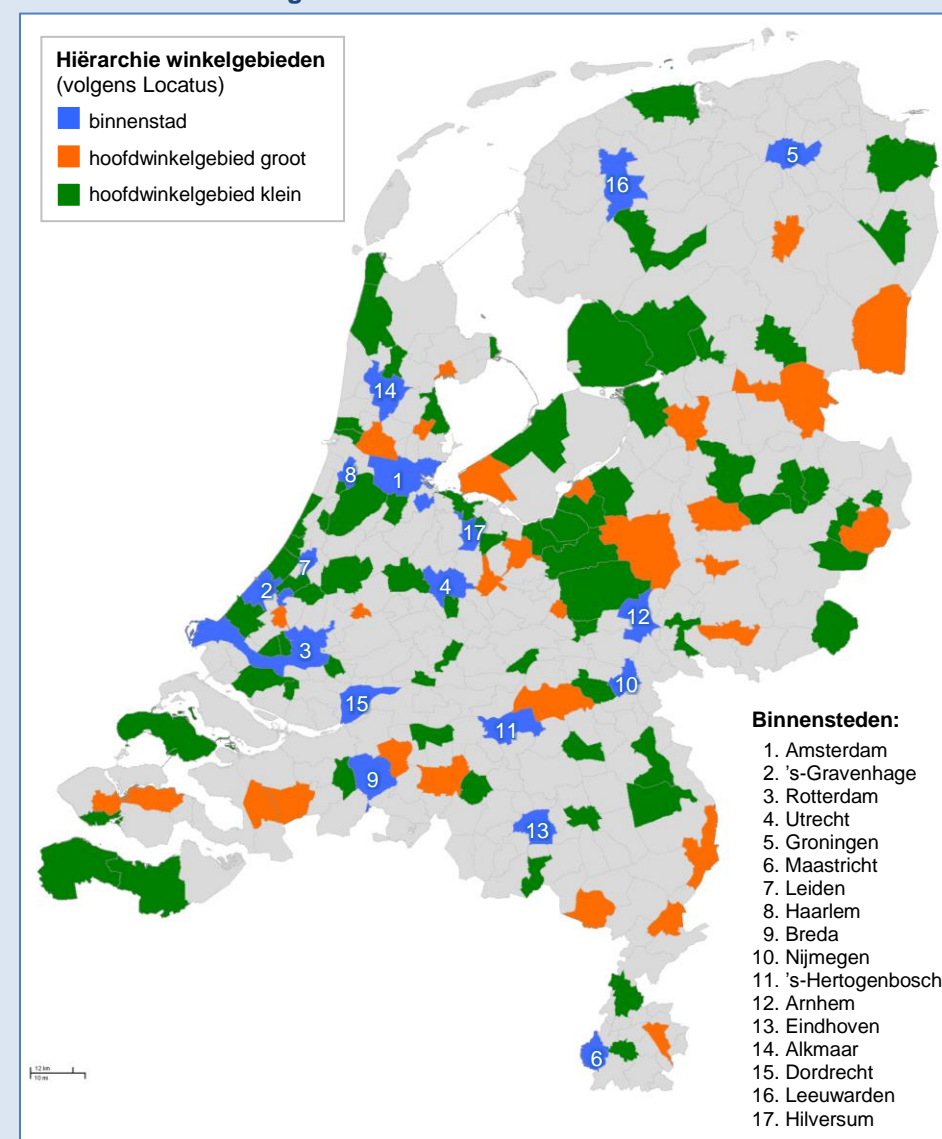
Volgens de winkelgebiedsindeling van Locatus telt Nederland 936 centrale winkelgebieden. Dat is het grootste winkelgebied in een gemeente met een verzorgende functie die groter is dan alleen de eigen gemeente. Zo zijn er 17 “binnensteden” (400 verkooppunten of meer), 30 “hoofdwinkelgebieden groot” (200 tot 400 verkooppunten), 78 “hoofdwinkelgebieden klein” (100 tot 200 verkooppunten) en nog 811 “kernverzorgende centra” (minder dan 100 verkooppunten).

In de regio Midden- en West-Brabant zijn zeven plaatsen met grote winkelconcentraties die worden gerekend tot de centrale winkelgebieden: Bergen op Zoom, Breda, Etten-Leur, Tilburg, Oosterhout, Roosendaal en Waalwijk. Het kaartje op pagina 11 geeft de hiërarchie weer aan de hand van het aantal vierkante meters verkoopvloeroppervlakte. Het grootste winkelgebied in deze regio is de Bredase binnenstad, dat in de top-10 van de grootste Nederlandse winkelgebieden staat. Door de grootte van het winkelareaal, het aanbod en de ligging heeft Breda een aanzienlijke potentiële aantrekkingskracht op de consumenten in de gehele regio maar in het bijzonder op de omliggende plaatsen, waaronder ook Oosterhout.

Tot het verzorgingsgebied van het Oosterhoutse stadscentrum horen, naast Oosterhout zelf, de gemeenten Drimmelen, Geertruidenberg en Dongen plus het noord-oostelijke deel van de gemeente Breda (Breda-Noord én Teteringen). In totaal gaat het om ruim 160.100 personen die binnen een straal van 10 kilometer van het Oosterhoutse kernwinkelgebied wonen. Uiteraard is er sprake van een overlap met het verzorgingsgebied van de Bredase binnenstad. Dit geldt met name voor het zuidwestelijke deel (Dorst, Teteringen en Breda-Noord).

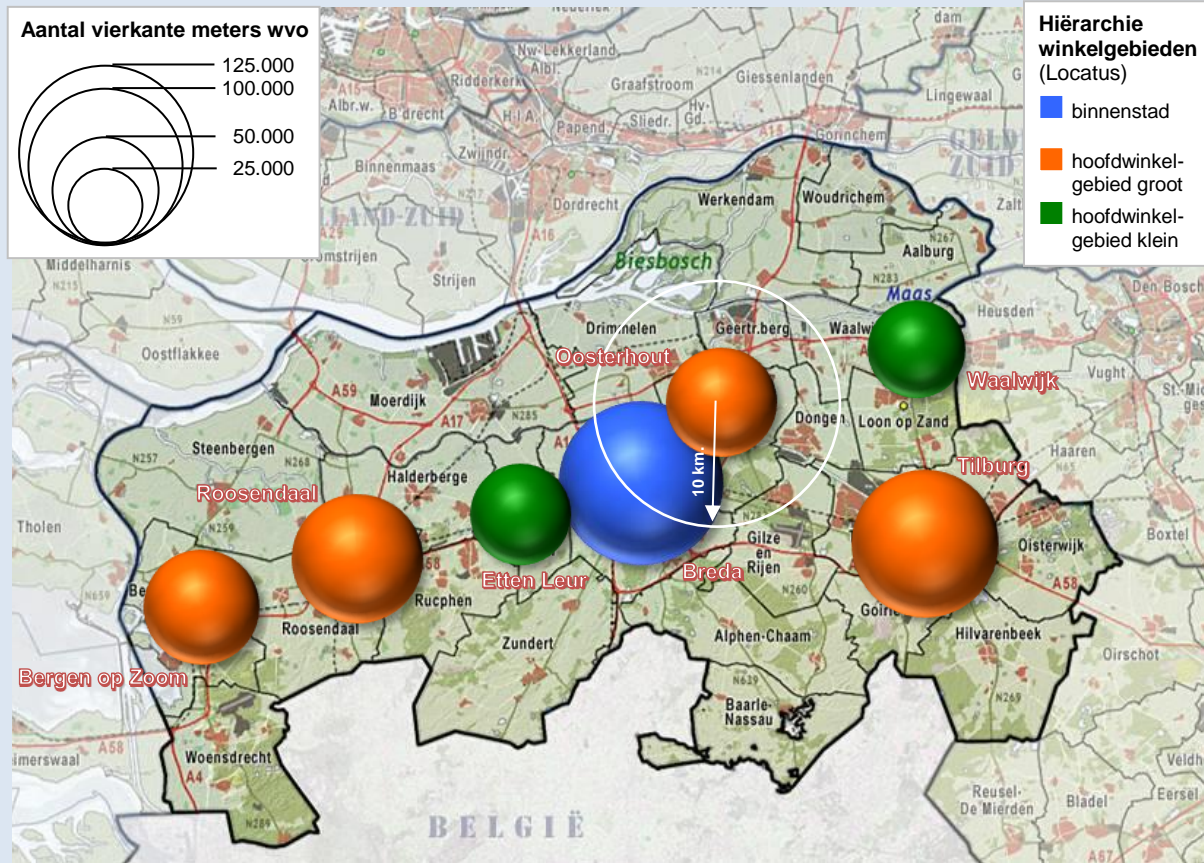
Uit de toeristische bezoekersenquête die in de zomermaanden van 2017 in Oosterhout is gehouden, blijkt dat de bezoekers van buiten Oosterhout die hier komen winkelen vooral afkomstig zijn uit de plaatsen Dongen, Rijen, Tilburg, Breda, Made, Raamsdonksveer en Geertruidenberg. Daarnaast zijn er in de zomermaanden in het Oosterhoutse stadscentrum ook bezoekers te vinden die op vakantie zijn in de bungalowparken en campings in de omgeving. Zij komen vooral uit Noord-Brabant, België, Rijnmond, de Drechtsteden, Utrecht en Amsterdam.

Centrale hoofdwinkelgebieden in Nederland



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

Centrale hoofdwinkelgebieden in Midden- en West-Brabant (2017)



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

4 Bezoekersaantallen winkelhart Oosterhout

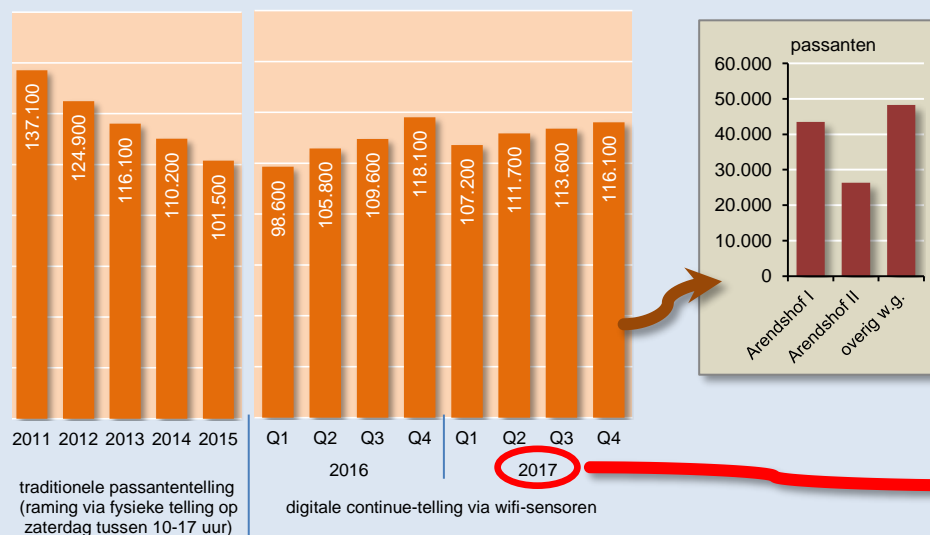
In het verleden werd één keer per jaar door Locatus een fysieke telling gehouden van het aantal passanten per straat in het Oosterhoutse kernwinkelgebied. Deze cijfers werden geëxtrapoleerd naar jaarcijfers en, met behulp van transactiecijfers per dag, naar cijfers per weekdag. Door dit jaarlijks uit te voeren was het mogelijk om de ontwikkeling (het verloop over de jaren) in beeld te brengen.

Sinds eind 2015 maakt Oosterhout gebruik van het digitaal meten via wifi-sensoren. Hierdoor is het mogelijk om een nauwkeuriger en meer gedetailleerd beeld te krijgen van de bezoekers aan het winkelhart. Zo kan een onderscheid worden gemaakt tussen passanten en unieke bezoekers en kunnen aantallen per maand, week, dag en uur in beeld worden gebracht.

4.1 Passanten

In het laatste kwartaal (Q4) van 2017 werden er in het winkelhart van Oosterhout zo'n 116.100 passanten geteld. Met name in de maand december kwamen er veel bezoekers naar het winkelgebied (124.100 passanten).

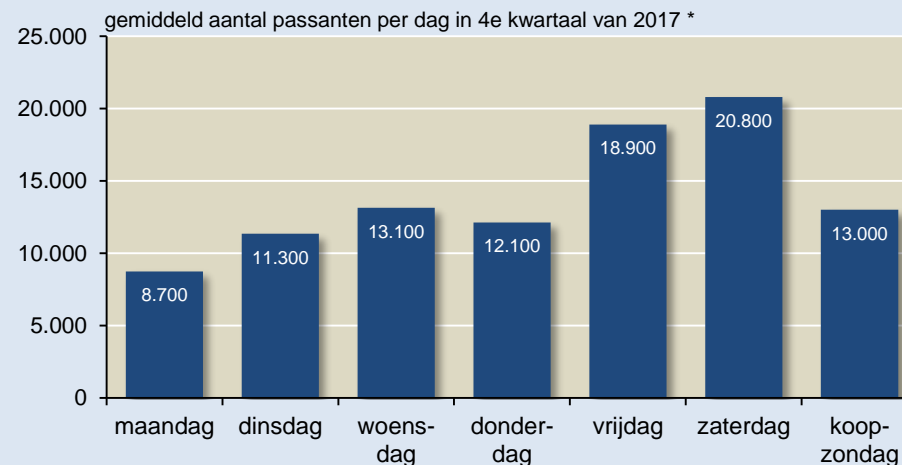
Aantal passanten winkelhart Oosterhout



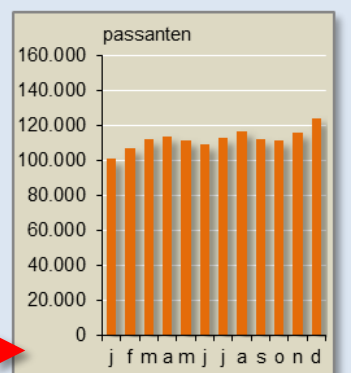
© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

Uit het druktebeeld over de week blijkt dat de vrijdag en zaterdag de twee drukste dagen zijn van de week. Maandag is duidelijk de rustigste dag.

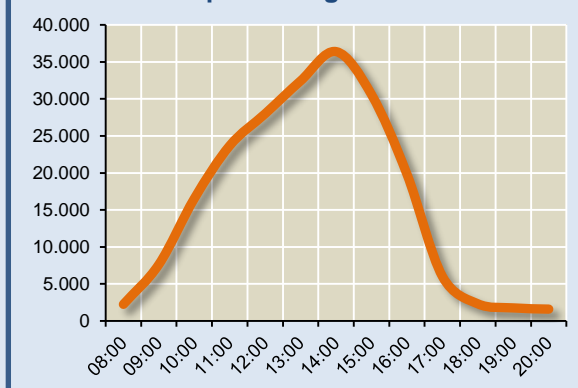
Drukbeeld over de week



Noot: * gecorrigeerd voor feestdagen

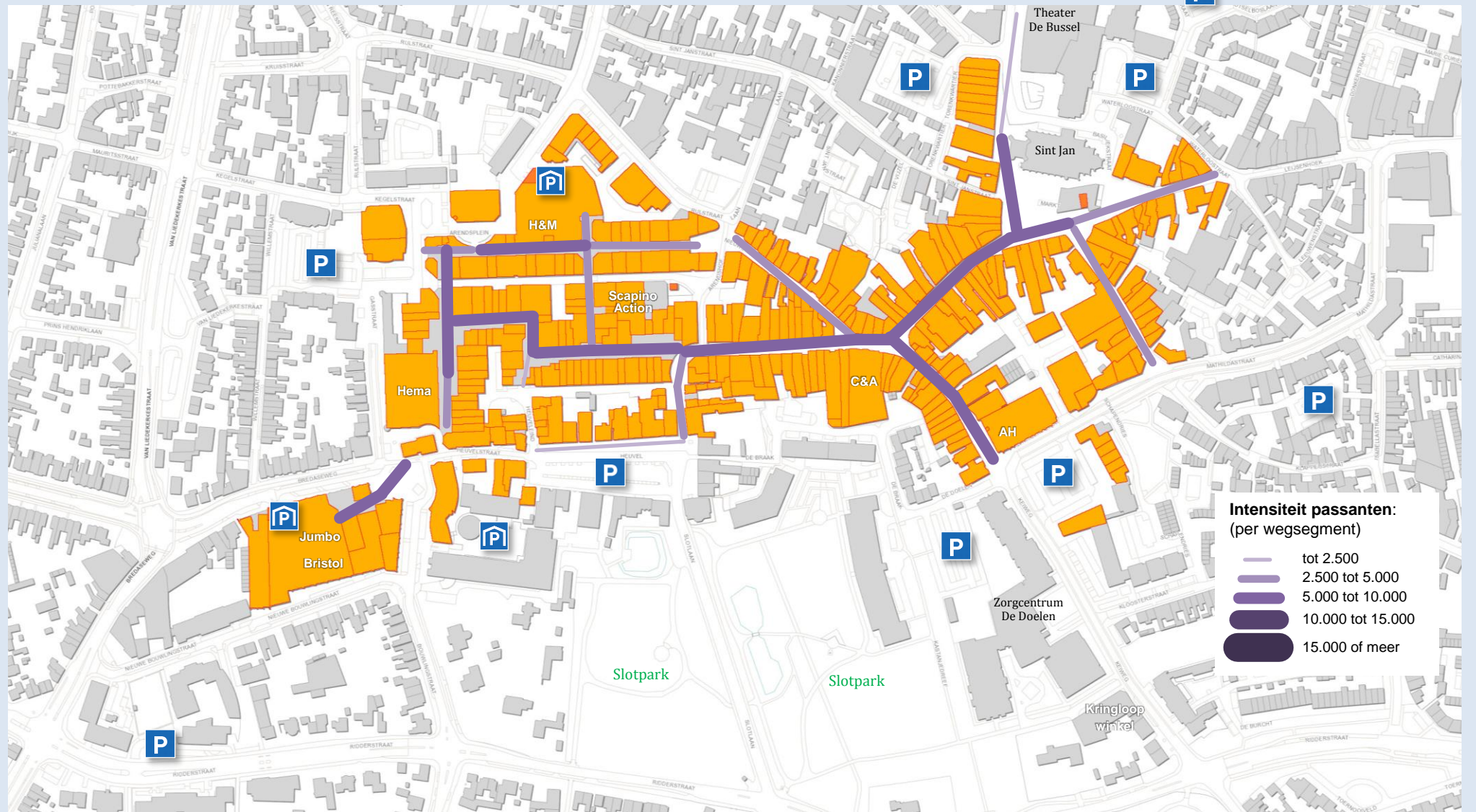


Drukbeeld op zaterdag 23 december 2017



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

Passantenstromen Oosterhouts stadshart



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Locatus)

Het aantal passanten in het winkelgebied laat weer een licht stijgende lijn zien, na de dip in 2015 en de eerste helft van 2016.

4.2 Unieke bezoekers

Het aantal passanten geeft een goed van het druktebeeld op straat. Maar bezoekers kunnen (en zullen) meerdere keren een bepaalde plek passeren omdat ze bijvoorbeeld een bepaalde route door het winkelgebied lopen, iets zijn vergeten of simpelweg omdat ze teruglopen naar de plek waar de auto staat geparkeerd. Daarom wordt niet alleen gekeken naar het aantal passanten, maar ook naar het aantal unieke bezoekers.

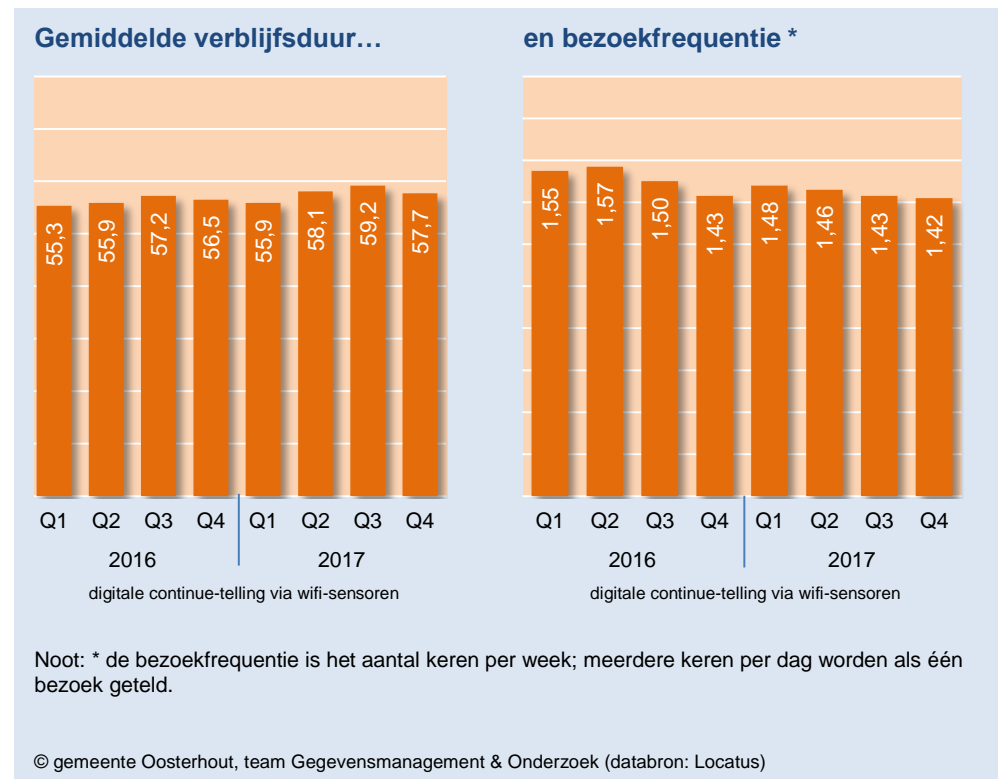
In het laatste kwartaal (Q4) van 2017 werden er in het winkelhart van Oosterhout ruim 49.800 unieke bezoekers geteld. Het grootste aantal unieke bezoekers (bijna 54.400) werden in de maand december geteld.



4.3 Verblifdsduur en bezoekfrequentie

De bezoekers van het stadshart verblijven gemiddeld bijna één uur in het gebied. In de zomermaanden ligt dit wat hoger dan in de wintermaanden. In het vierde kwartaal van 2017 (Q4) verbleven de bezoekers gemiddeld 57,7 minuten in het Oosterhoutse stadscentrum.

Bezoekers komen gemiddeld 1,4 keer per week in het stadscentrum. Uit de cijfers blijkt ook dat de gemiddelde bezoekfrequentie in de periode 2016-2017 ligt daalt, hoewel de frequentie in het vierde kwartaal van 2017 nagenoeg gelijk is aan die van 2016.



<deze pagina is bewust leeg gelaten>

5 Boodschappen doen

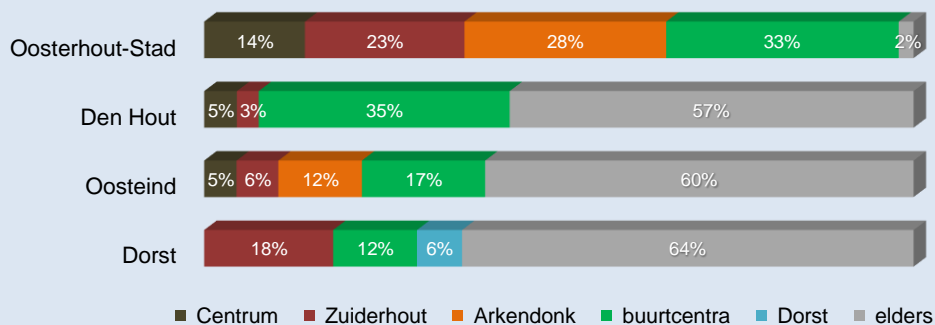
De boodschappen die een huishouden in huis haalt wordt onderverdeeld in dagelijkse en niet-dagelijkse inkopen. Dagelijkse boodschappen zijn artikelen die iemand elke dag nodig heeft: levensmiddelen, genotsartikelen (alcohol en tabak) en artikelen voor persoonlijke verzorging (zoals bijvoorbeeld douchegel, wc-papier en tandpasta). De rest wordt gezien als niet-dagelijkse inkopen.

5.1 Dagelijkse artikelen

Dagelijkse boodschappen kunnen worden ingeslagen bij de speciaalzaak, service-supermarkt, discount-supermarkt en warenmarkt. Het gros van de consumenten haalt het merendeel van de dagelijkse boodschappen bij een supermarkt in de buurt. Gemak staat daarbij centraal: assortiment, afstand en bereikbaarheid. Prijsbewuste kopers geven de voorkeur aan een discount-supermarkt. In dat geval is men bereid om (met de auto) een langere afstand af te leggen.

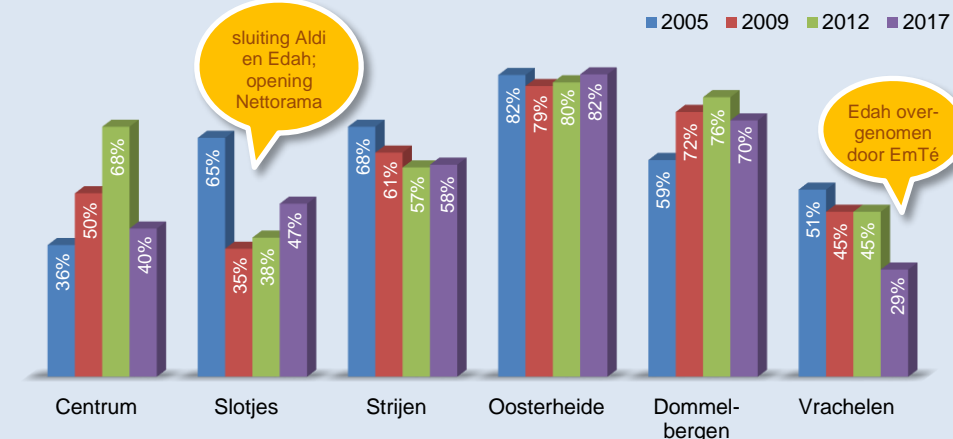
In Oosterhout zijn zowel speciaalzaken als service- en discount-supermarkten te vinden. Het stadscentrum en de twee grote wijkwinkelcentra Arkendonk (in Noord) en Zuiderhout (in Zuid) kennen zowel speciaalzaken (bakker, slager, groenteman, slijter, drogist) als supermarkten. In het stadscentrum en Arkendonk zijn service-supermarkten te vinden in het midden- en hogere prijssegment (Albert Heijn en Jumbo) en in Zuiderhout twee service-supermarkten (Albert Heijn en Jumbo) en een discount-supermarkt (Lidl). Daarnaast zijn er nog discount-supermarkten te vinden

Waar doet uw huishouden de meeste dagelijkse boodschappen?



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

Waar doet uw huishouden de meeste dagelijkse boodschappen?



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

in de aan het stadscentrum grenzende wijken Strijen (Aldi en Nettorama) en Slotjes (Nettorama), een service-supermarkt (Em-Té) in de nieuwbouwwijk Vrachelen en een kleine dorpsupermarkt in het kerkdorp Dorst.

Bijna 98 procent van de inwoners uit de stad doen hun dagelijkse boodschappen in Oosterhout-stad. Het aandeel van de inwoners uit de kerkdorpen die in Oosterhout hun dagelijkse boodschappen doen is aanzienlijk lager: 43 procent van de inwoners uit Den Hout, bijna 40 procent van de inwoners uit Oosteind en 30 procent van de inwoners uit Dorst doet de dagelijkse boodschappen in Oosterhout-stad. Ruim 6 procent van de Dorstenaren doet de dagelijkse boodschappen in het eigen dorp, terwijl 50 procent naar het nabijgelegen Breda gaat. Bijna 56 procent van de inwoners uit Oosteind gaat naar Dongen en bijna 54 procent van de inwoners uit Den Hout doet de dagelijkse boodschappen in Made.

Het merendeel van de stadsbewoners doet de dagelijkse boodschappen in de eigen wijk. Het aandeel is het hoogst in Oosterheide: ruim 82 procent doet de dagelijkse inkopen in het wijkwinkelcentrum Zuiderhout. Ook in de wijken Dommelbergen en Strijen doet meer dan de helft van de huishoudens het merendeel van de dagelijkse boodschappen in de eigen wijk.

Dagelijkse boodschappen: waar gaan de Oosterhoutse klanten heen?

Inwoners: waar gaan ze heen?

Woonwijk:	Stadscentrum	Zuiderhout	Arkendonk	St. Antoniusshof (Nettorama)	Patrijslaan (Nettorama)	Patrijslaan (Aldi)	Markkant (EmTé)	Dorst	andere plaats	via internet
Centrum	40%	12%	2%	24%	14%	2%	2%	0%	2%	2%
Slotjes	26%	19%	6%	43%	4%	<1%	<1%	0%	1%	0%
West	38%	14%	9%	1%	15%	4%	13%	0%	5%	1%
Strijen	16%	2%	20%	2%	53%	5%	<1%	0%	1%	1%
Leijsenakkers	20%	21%	22%	29%	5%	1%	0%	0%	1%	1%
Oosterheide	4%	82%	1%	7%	2%	1%	<1%	0%	2%	1%
Dommelbergen	3%	2%	70%	2%	17%	4%	<1%	0%	1%	1%
Vrachelen	12%	23%	12%	4%	12%	2%	29%	0%	5%	1%
Den Hout	5%	3%	0%	0%	12%	3%	20%	0%	56%	1%
Oosteind	4%	6%	12%	10%	5%	0%	3%	0%	60%	0%
Dorst	0%	17%	0%	8%	0%	3%	0%	6%	58%	8%

Noot: totaal per wijk is 100%

Winkellocaties: waar komen ze vandaan?

Winkelgebied:	Centrum	Slotjes	West	Strijen	Leijsenakkers	Oosterheide	Dommelbergen	Vrachelen	Den Hout	Oosteind	Dorst
Stadscentrum	28%	26%	12%	7%	4%	4%	7%	10%	1%	1%	0%
Zuiderhout	5%	12%	3%	<1%	3%	57%	3%	12%	<1%	1%	3%
Arkendonk	<1%	4%	1%	5%	2%	1%	81%	5%	0%	1%	0%
St. Antoniusshof	19%	50%	<1%	1%	7%	9%	6%	4%	0%	2%	2%
Patrijsln. (Netto)	10%	4%	5%	24%	1%	2%	41%	10%	2%	<1%	0%
Patrijsln. (Aldi)	7%	1%	7%	12%	1%	4%	52%	8%	3%	0%	5%
Markkant	4%	1%	11%	1%	0%	1%	2%	70%	9%	1%	0%

Noot: totaal per winkellocatie is 100%

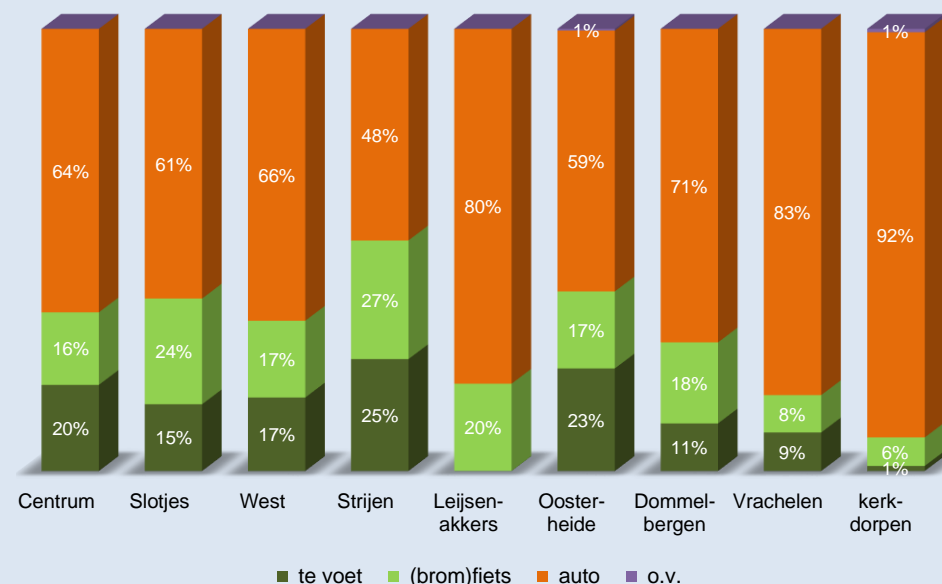
© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

Twee winkelgebieden in de stad trekken vooral klanten uit de wijk waar ze gevestigd zijn: Markkant (Em-Té) en Arkendonk (AH, Jumbo en speciaalzaken). Andere winkelgebieden hebben een bredere klantenkring en trekken ook veel klanten uit andere wijken. Dat zijn het stadscentrum (AH, Jumbo en speciaalzaken), Zuiderhout (AH, Jumbo, Lidl en speciaalzaken), Sint Antoniusshof (Nettorama) en Patrijslaan (Aldi en Nettorama).

De auto is veruit het meest favoriete vervoermiddel voor het doen van de dagelijkse boodschappen. Ruim 53 procent van de Oosterhouters haalt deze meestal met de auto, bijna 31 procent doet dit met de (brom)fiets en bijna 15 procent loopt naar de winkel. In 2009 gebruikte 69 procent de auto en 13 procent de fiets.

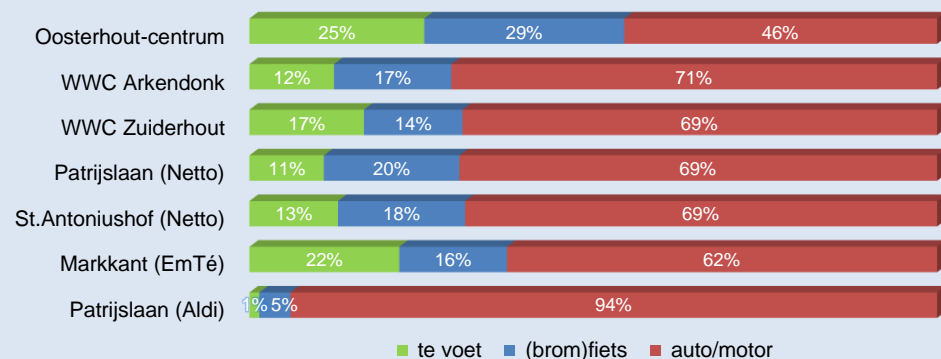
Hoewel de auto bij de meeste huishoudens populair is voor het halen van de boodschappen, blijkt er een duidelijk verschil te zijn tussen het woongebied en de keuze voor een bepaald vervoermiddel. Inwoners uit een wijk met een goed geoutilleerd (wijk)winkelcentrum of buurtsuper gebruiken minder vaak de auto. Dit geldt met name voor de wijken Strijen, Oosterheide en Slotjes. Een uitzondering hierop vormen de wijken Vrachelen en Dommelbergen. De reden hiervoor is dat er in die wijk geen discount-supermarkt is.

Hoe doen de wijkbewoners doorgaans de dagelijkse boodschappen?



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

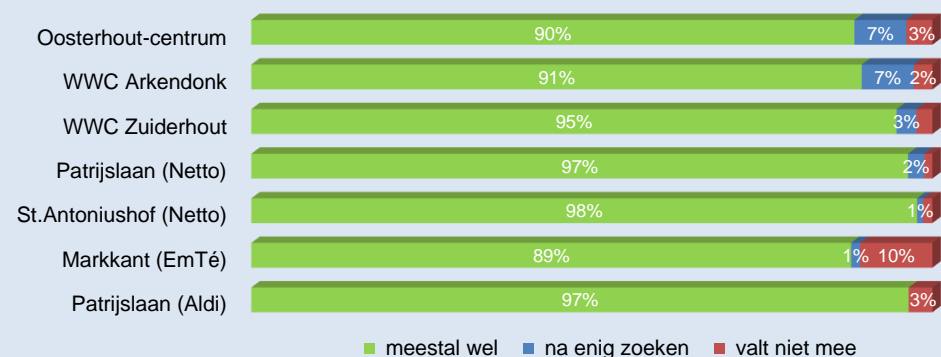
Hoe worden de dagelijkse boodschappen in de winkellocaties gedaan?



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

Ruim 94 procent van de Oosterhoutse huishoudens die de dagelijkse boodschappen haalt bij de Aldi op de hoek van de Patrijslaan en de Statendamweg doet dit met de auto. In de wijkwinkelcentra Arkendonk en Zuiderhout en in de buurtsupers aan de Patrijslaan en de Sint Antoniushof (Nettorama) is dit zo'n 70 procent en in de buurtsuper aan het Markkant (EmTé) ruim 62 procent. Van de Oosterhoutse huishoudens die de dagelijkse boodschappen haalt in het stadscentrum doet minder dan de helft (46%) dit met de auto, maar in dit winkelgebied moet dan ook worden betaald voor het parkeren van de auto.

Kunt u doorgaans gemakkelijk een parkeerplaats vinden?



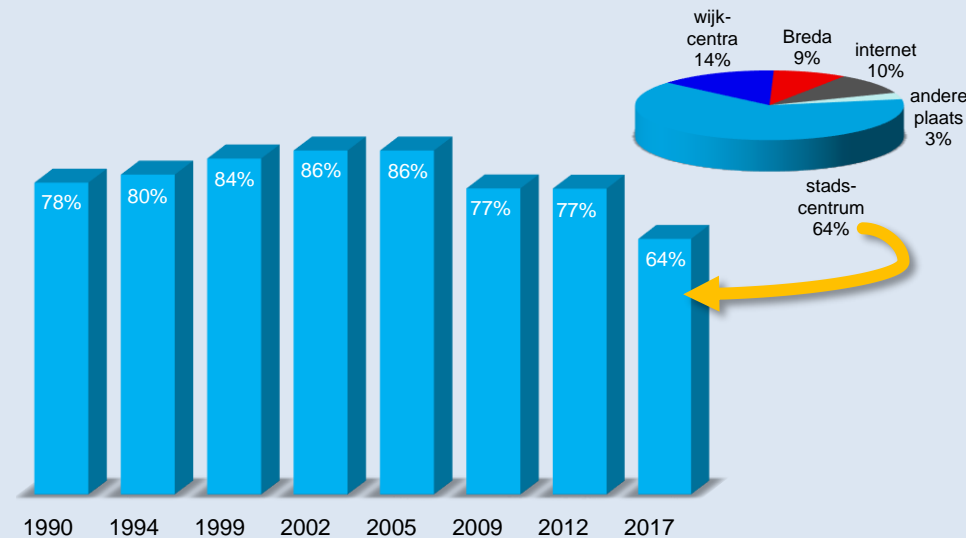
© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

Van de huishoudens die in Oosterhout de dagelijkse boodschappen haalt met de auto heeft het merendeel geen enkel probleem om te parkeren. Bijna 94 procent geeft aan dat er meestal wel een parkeerplaats beschikbaar is. Zo'n 3 procent laat weten dat het doorgaans niet meevalt om een parkeerplaats te vinden. Dit is een verbetering ten opzichte van 2012: toen gaf bijna 6 procent aan dat het doorgaans niet meevalt om een parkeerplaats te vinden en in 2009 was dit 8 procent. Het vinden van een parkeerplaats is het lastigst bij het buurtsteunpunt Markkant (in Vrachelen), Oosterhout-centrum en het wijkwinkelcentrum Arkendonk. De minste problemen ondervindt men in het wijkwinkelcentrum Zuiderhout en de buurtsupers aan het Sint Antoniushof en de Patrijslaan.

5.2 Niet-dagelijkse artikelen

De meeste niet-dagelijkse artikelen worden gehaald in het Oosterhoutse stadscentrum. Zo'n 64 procent van de huishoudens die in de stad woont, koopt daar de meeste niet-dagelijkse producten. In 2012 was dit nog 77 procent. Duidelijk is dat de koopkrachtbinding van het Oosterhoutse stadscentrum is gedaald. De weglekkende koopkracht verdwijnt niet alleen naar andere plaatsen zoals Breda (9%), maar ook naar de Oosterhoutse wijkwinkelcentra en woonboulevard (samen goed voor 14 procent). Bovendien wordt er ook veel via internet gekocht (10%).

Koopkrachtbinding van Oosterhout-centrum voor niet-dagelijkse artikelen



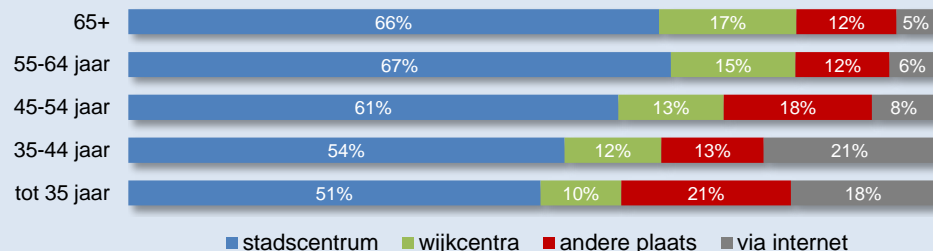
© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquêtes 1990-2017)

Bijna twee derde van de inwoners (64%) komt regelmatig (meerdere keren per maand) in het stadscentrum om te winkelen, ruim een kwart (26%) komt er meerdere keren per jaar en bijna 10 procent komt (bijna) nooit in het stadscentrum.

Zo'n 35 procent van de Oosterhouters geeft aan minder vaak in het stadscentrum te komen dan pakweg een jaar geleden, terwijl nog geen 13 procent zegt er vaker te komen. Als belangrijkste redenen om er minder vaak te komen wordt aangegeven: het beperkte(re) winkelaanbod (aantal winkels, branches en winkelassortiment), de leegstand en de sfeer (zie hoofdstuk 6).

De kooporiëntatie van inwoners tot 44 jaar op het Oosterhoutse stadscentrum is lager dan die van 55-plussers. De 45-minners kopen ook vaker niet-dagelijkse artikelen via internet dan 55-plussers.

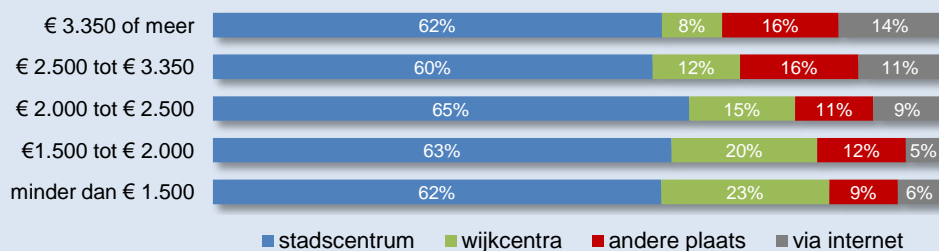
Kooporiëntatie voor niet-dagelijkse artikelen, per leeftijdsklasse



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

Als we kijken naar het netto huishoudinkomen, dan blijkt de kooporiëntatie op het stadscentrum van Oosterhout nagenoeg gelijk te zijn. Wel is er een verschil te zien bij de koopgerichtheid op de wijkcentra en andere plaatsen (zoals Breda) en het kopen via internet: hogere inkomens gaan vaker naar andere plaatsen voor hun niet-dagelijkse inkopen en kopen vaker via internet.

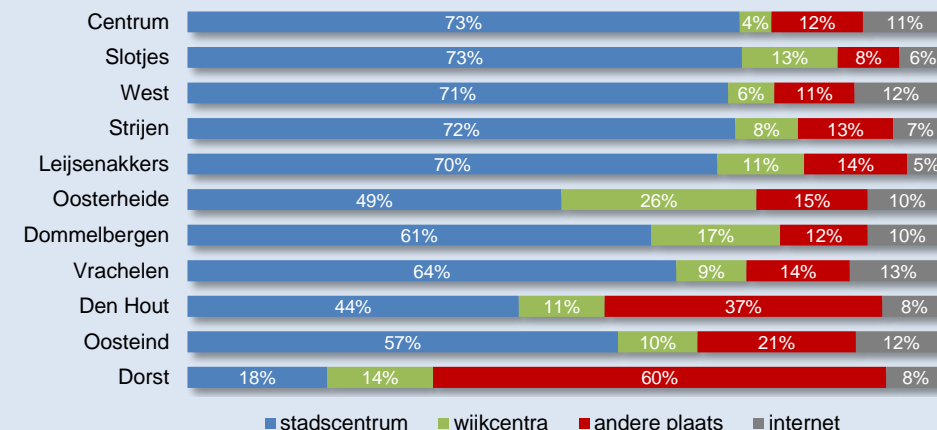
Kooporiëntatie voor niet-dagelijkse artikelen, per inkomensklasse



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

De kooporiëntatie van de inwoners uit de kerkdorpen op het Oosterhoutse stadscentrum is lager dan die van de stadsbewoners en blijkt bovendien de laatste jaren verder te zijn afgenomen. De kooporiëntatie op het stadscentrum is het laagst voor de inwoners uit Dorst, dat dichterbij Breda dan Oosterhout ligt. Zo'n 55 procent van de Dorstenaren doet de niet-dagelijkse inkopen in Breda, terwijl 18 procent hiervoor naar Oosterhout gaat. In de andere twee kerkdorpen is de kooporiëntatie op het Oosterhoutse stadscentrum groter: bijna 44 procent van de huishoudens uit Den Hout en bijna 57 procent van de huishoudens uit Oosteind doet de niet-dagelijkse inkopen in het centrum van Oosterhout. Vanuit Den Hout gaat zo'n 16 procent naar Made, ruim 11 procent naar Breda en bijna 3 procent naar Raamsdonksveer. Uit Oosteind gaat ruim 14 procent naar Dongen en zo'n 3 procent naar Breda.

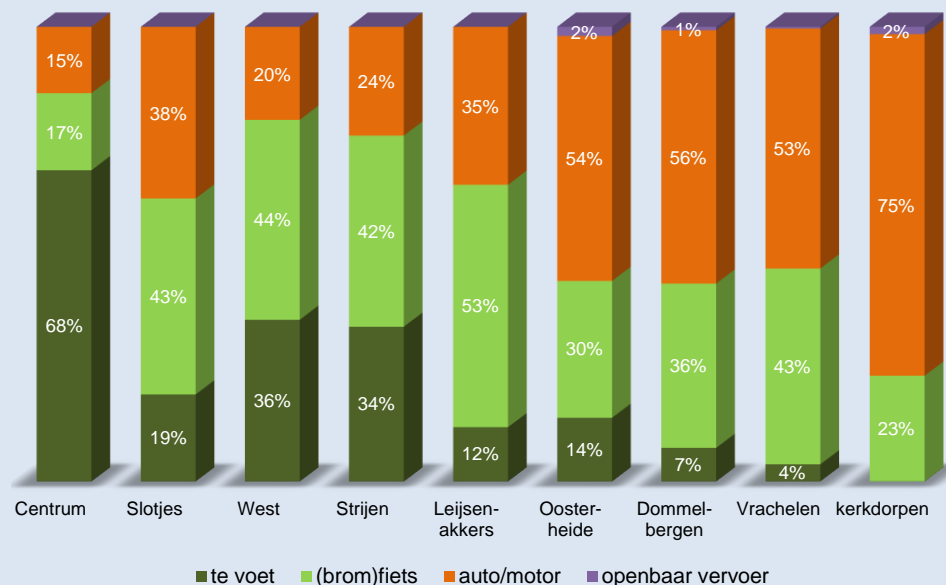
Kooporiëntatie voor niet-dagelijkse artikelen, per woonwijk



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

Iets meer als de helft van de Oosterhouters (53%) pakt de auto voor het doen van de niet-dagelijkse inkopen en bijna een derde stapt op de (brom)fiets (31%). Net als bij het doen van de dagelijkse boodschappen is ook hier een verschil te zien tussen het woongebied en de keuze voor een bepaald vervoermiddel. Inwoners van het Centrum en de omliggende wijken (West, Strijen, Leijsenakkers en Slotjes) pakken minder vaak de auto dan de inwoners uit de verder van het stadscentrum liggende wijken Dommelbergen, Oosterheide en Vrachelen. Van de inwoners uit de kerkdorpen maakt driekwart gebruik van de auto.

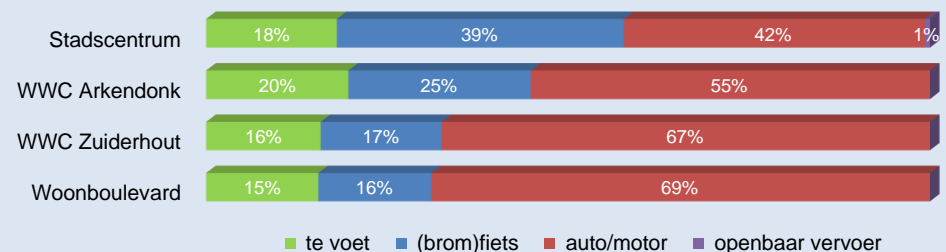
Hoe doen de wijkbewoners doorgaans de niet-dagelijkse boodschappen?



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

Kijken we naar de verschillende centra voor niet-dagelijkse artikelen binnen de gemeente, dan blijkt dat voor de meeste locaties de auto veruit favoriet is.

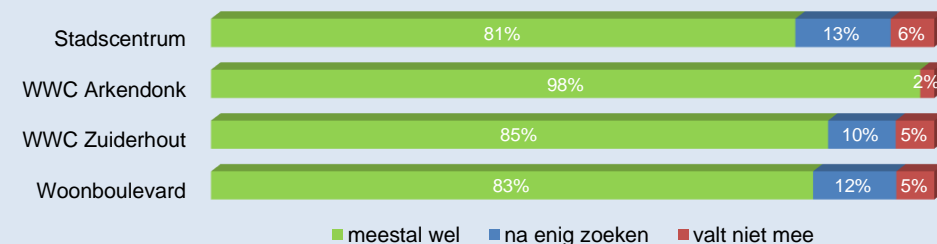
Hoe worden niet-dagelijkse boodschappen in de winkellocaties gedaan?



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

Bijna 83 procent van de inwoners heeft doorgaans geen problemen bij het vinden van een parkeerplaats bij één van de vier Oosterhoutse winkellocaties voor niet-dagelijkse inkopen, terwijl ruim 5 procent daar vaak wel problemen mee heeft. De meeste problemen ondervindt men bij het Oosterhoutse stadscentrum: ruim 6 procent geeft aan dat het vaak niet meevalt om een parkeerplaats te vinden. In 2012 was dit nog ruim 12 procent.

Hoe worden niet-dagelijkse boodschappen in de winkellocaties gedaan?



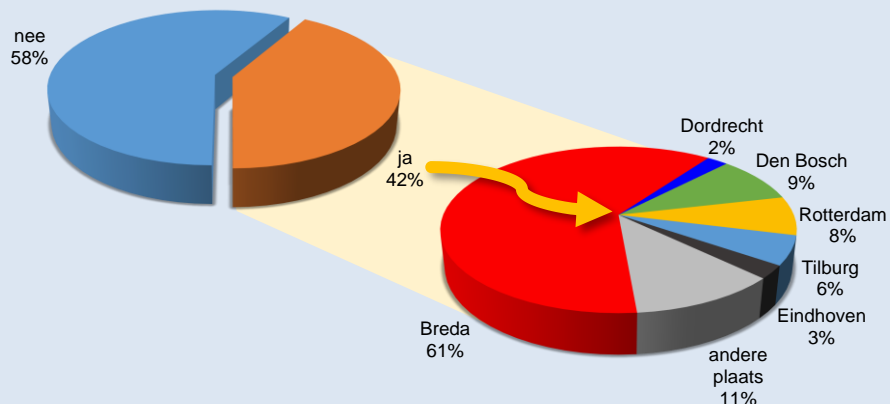
© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

5.3 Naar een andere stad

Het aandeel van de inwoners dat wel eens gaat winkelen in een andere stad is afgenomen ten opzichte van 2012. Toen ging bijna 57 procent van de Oosterhouters regelmatig (minstens één keer per maand) naar een andere stad, dat is gedaald naar bijna 42 procent in 2017.

Op de lijst van steden waar men (ook) regelmatig gaat winkelen staat Breda met stip bovenaan: van de Oosterhouters die regelmatig naar een andere stad gaan om te winkelen, gaat zo'n 61 procent naar Breda. Verder gaat zo'n 9 procent (ook) regelmatig shoppen in Den Bosch en bijna 8 procent gaat (ook) regelmatig naar Rotterdam. Dat Breda zo in trek is, komt door het vertrek van veel grote(re) winkelketens uit Oosterhout, de komst naar Breda van winkels als de Primark en de Bredase woonboulevard met onder andere de Ikea.

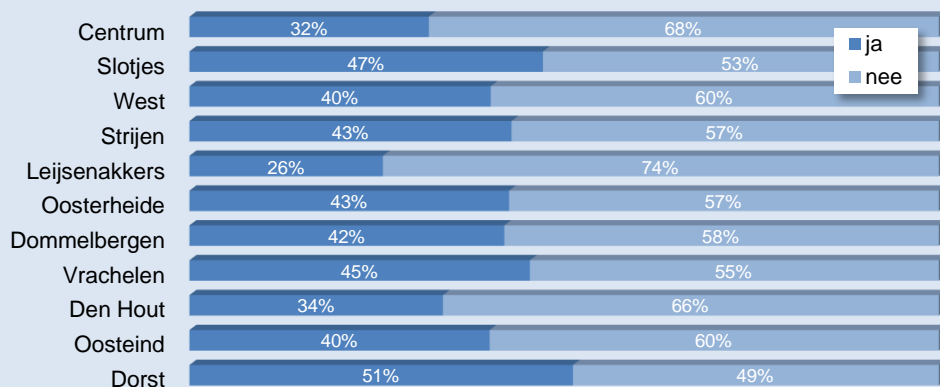
Gaat u (ook) regelmatig winkelen in een andere stad?



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

De Dorstenaren gaan het vaakst naar een andere stad (met name naar Breda) om te winkelen: 51 procent van de inwoners uit dit dorp gaan regelmatig (minstens één keer per maand) in een andere stad winkelen. Vanuit de twee andere kerkdorpen gaan beduidend minder inwoners naar een andere stad om te winkelen.

Gaat u regelmatig (minstens één keer per maand) winkelen in andere stad?

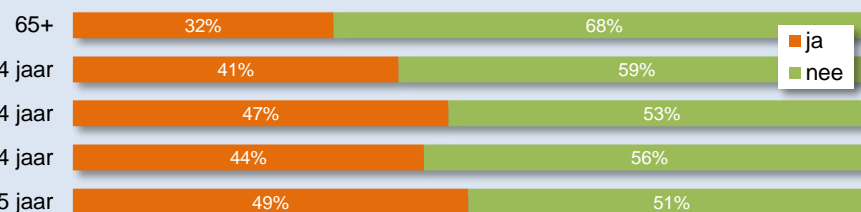


© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

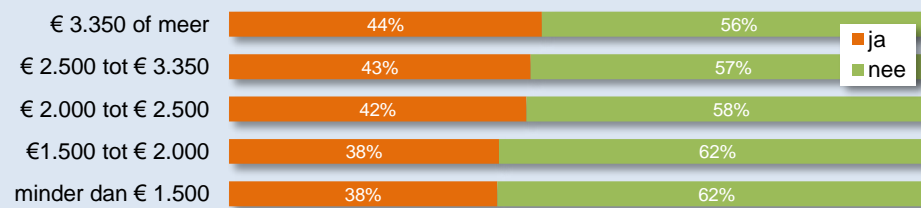
Van de stadsbewoners gaan de inwoners uit de wijken Slotjes en Vrachelen het vaakst in een andere stad winkelen: 47 procent van de inwoners uit Slotjes en ruim 45 procent van de inwoners uit Vrachelen gaat regelmatig elders winkelen. Oudere inwoners blijken minder vaak regelmatig in een andere stad te gaan winkelen dan jongere inwoners. En als we kijken naar het netto huishoudinkomen, dan blijkt dat de hogere inkomensgroepen wat vaker in een andere stad gaan winkelen dan de lagere inkomensgroepen.

Gaat u regelmatig (minstens één keer per maand) winkelen in andere stad?

a) Naar leeftijdsklasse:



b) Naar inkomensklasse:



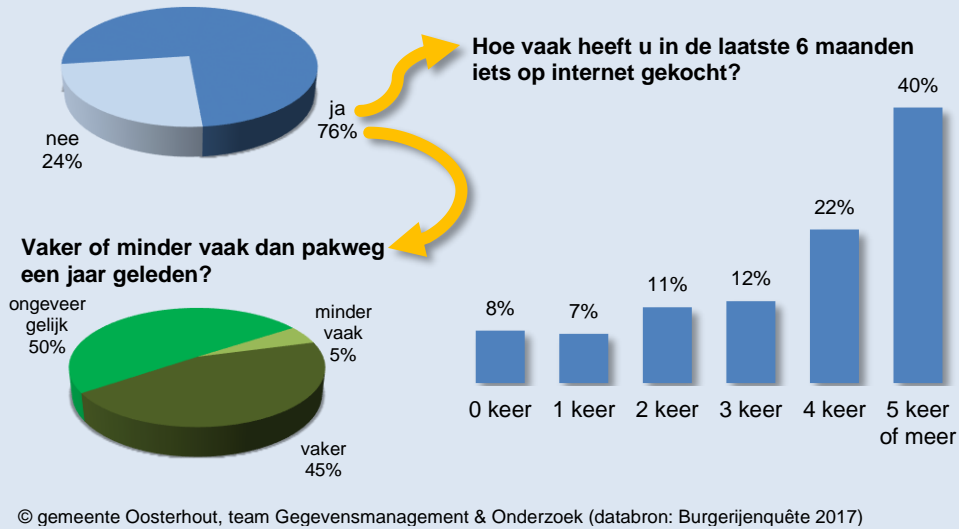
© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

5.4 Kopen via internet

Het internet is de laatste jaren alleen maar belangrijker geworden. Steeds meer mensen kopen producten en diensten online. Het begon ooit vooral met vakantie-reizen en computerbenodigdheden, maar tegenwoordig is er eigenlijk geen branche meer die niet op het internet vertegenwoordigd is en heeft nagenoeg elke winkel wel een eigen webshop.

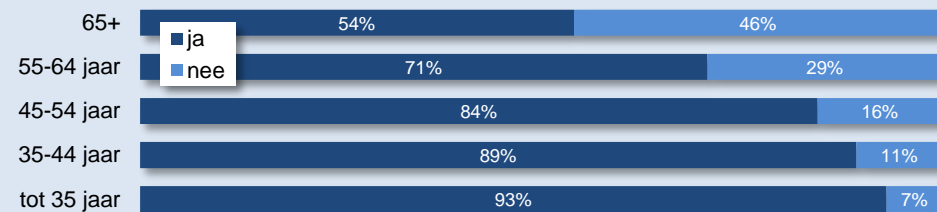
Bijna 76 procent van de Oosterhouters winkelt wel eens op het internet. Dat is hoger dan in 2012, toen het percentage bleef steken op 66 procent. Ruim 82 procent van die webshoppers koopt uiteindelijk ook iets. Bovendien geeft bijna 45 procent van de internetshoppers aan dat ze nu vaker iets via internet kopen dan pakweg een jaar geleden.

Winkelt u wel eens op het internet?

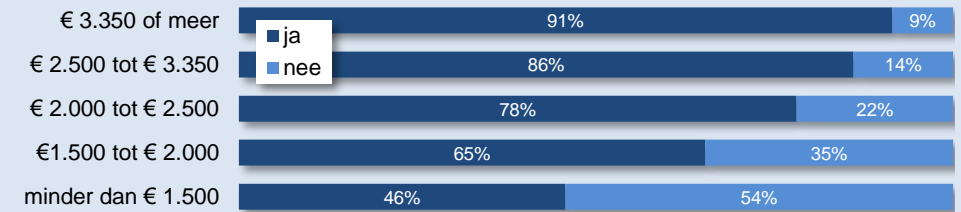


Het zijn vooral de jongere inwoners en de hogere inkomens die vaker iets via internet kopen.

Winkelt op internet, naar leeftijdsklasse



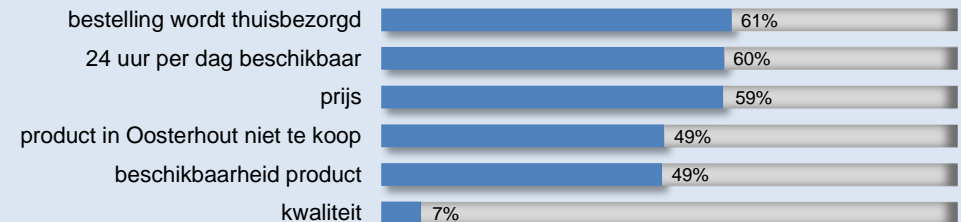
Winkelt op internet, naar inkomensklasse



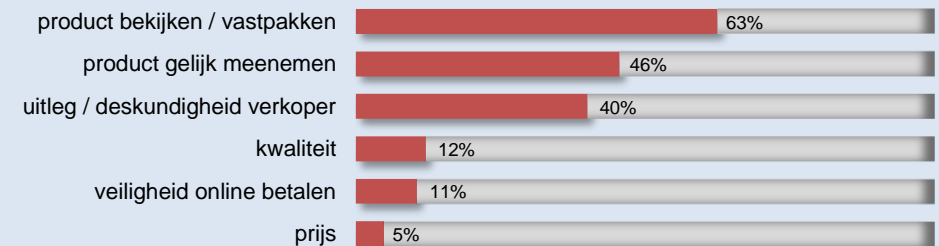
De belangrijkste redenen om daadwerkelijk iets via internet te bestellen zijn: bestelling wordt thuisbezorgd, webshop is 24 uur per dag beschikbaar en de prijs van het product. Als belangrijkste redenen om uiteindelijk toch iets niet via internet te bestellen worden genoemd: kan het product niet bekijken / vastpakken, wil het product gelijk kunnen meenemen en mis de uitleg / deskundigheid van een verkoper.

Waarom bestelt u uiteindelijk wel of toch maar niet op internet?

a) Waarom wordt uiteindelijk wel op internet besteld?



b) Waarom wordt uiteindelijk toch niet op internet besteld?



5.5 Warenmarkten

In de regio zijn een groot aantal warenmarkten. Naast kleine weekmarkten die vooral gericht zijn op de lokale bevolking, zijn er ook grote warenmarkten die een aantrekkingskracht hebben op de regio zoals de vrijdagochtendmarkt op de Grote Markt in Breda. Oosterhout kent twee warenmarkten: de zaterdagmarkt in het centrum van Oosterhout en de woensdagmiddagmarkt bij het winkelcentrum Zuiderhout (in de wijk Oosterheide).

Van de Oosterhouters doet bijna 34 procent regelmatig (vaker dan één keer maand) boodschappen op de zaterdagmarkt in het stadscentrum en bijna 11 procent op de woensdagmiddagmarkt in Oosterheide. En ruim 12 procent gaat (ook) regelmatig naar een weekmarkt buiten de gemeente. Het gaat daarbij vooral om de warenmarkten in Breda, Den Bosch, Tilburg en Rotterdam.

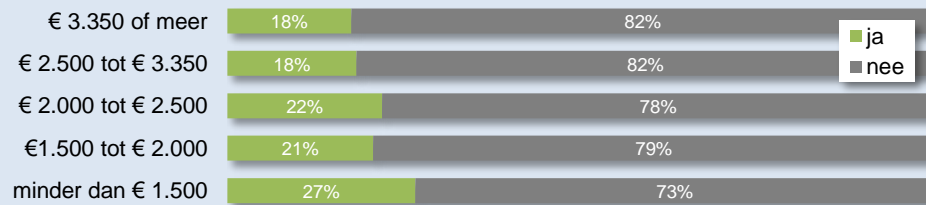
Het zijn vooral de oudere inwoners die regelmatig naar een weekmarkt gaan: van de 65-plussers bezoekt ruim 24 procent vaker dan één keer per maand een warenmarkt in Oosterhout en/of in een andere plaats, terwijl dit bijna 16 procent is bij de inwoners tot 35 jaar. Als we kijken naar het netto huishoudinkomen, dan blijkt dat het vooral de lagere inkomens zijn die regelmatig boodschappen doen op een warenmarkt.

Doet u regelmatig boodschappen op een week- of warenmarkt?

a) Naar leeftijdsklasse:



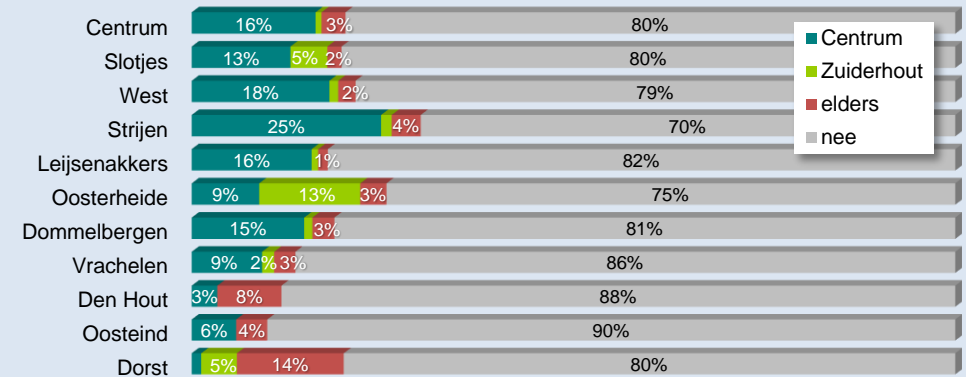
b) Naar inkomensklasse:



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

Vanuit het Centrum en de daaromheen liggende wijken gaan warenmarktbezoekers vooral naar de centrummarkt in Oosterhout. Naar de woensdagmarkt bij Zuiderhout gaan vooral inwoners uit de wijk Oosterheide. De aantrekkingskracht van de Oosterhoutse weekmarkten voor de inwoners van de kerkdorpen is beperkt. Vanuit Dorst gaat men vooral naar de warenmarkt(en) in Breda en in mindere mate naar Zuiderhout. Vanuit Oosteind gaat een kleine groep naar de Oosterhoutse centrummarkt en de weekmarkt in Dongen. En uit Den Hout gaat een kleine groep naar de weekmarkt in Made en de centrummarkt in Oosterhout.

Doet u regelmatig boodschappen op een week- of warenmarkt?



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

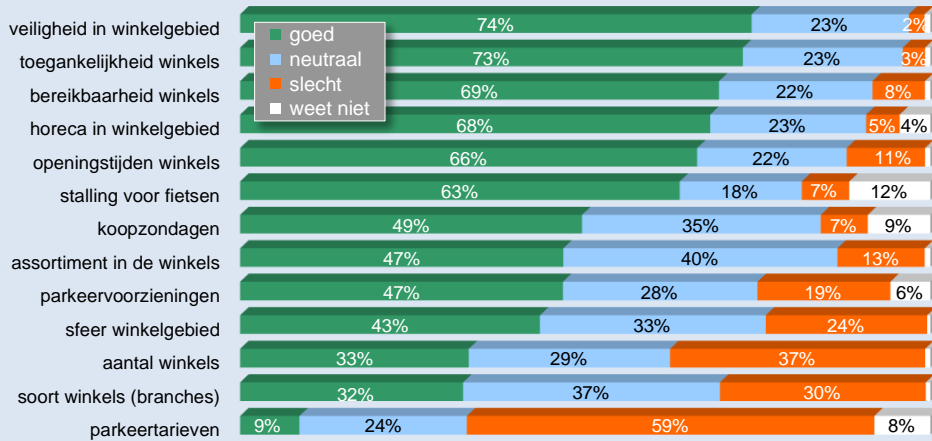
6 Waardering winkelvoorzieningen stadscentrum

Dit hoofdstuk gaat in op de waardering voor het Oosterhoutse stadscentrum en de winkelvoorzieningen in het bijzonder. Het gaat hierbij niet alleen om de waardering door de Oosterhouters zelf, maar ook door die van bezoekers van buiten de gemeente (toeristen en dagjesmensen). Daarvoor wordt gebruik gemaakt van de resultaten van het toeristisch bezoekersonderzoek dat onderdeel is van de Monitor Toerisme Oosterhout.

6.1 Waardering door de Oosterhouters

De inwoners zijn over het algemeen wel te spreken over het Oosterhoutse stadscentrum. Dit krijgt een 6,7 als gemiddeld rapportcijfer. Met name de veiligheid in het winkelgebied en de bereikbaarheid en toegankelijkheid van de winkels wordt goed gewaardeerd. Minder positief zijn de Oosterhouters vooral over het winkelaanbod (met name het aantal winkels en de branches) en de parkeertarieven.

Hoe waardeert u het Oosterhoutse stadscentrum (Oosterhouters zelf)?

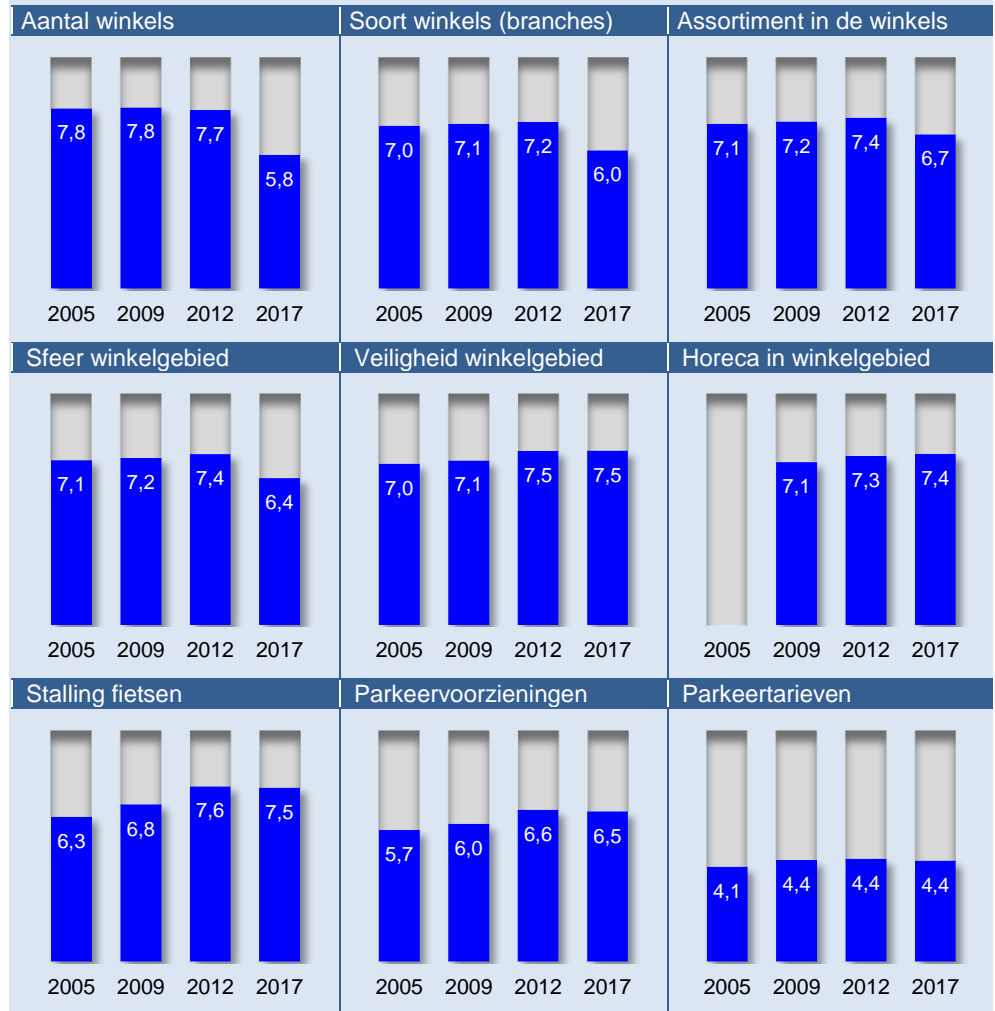


© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquête 2017)

De waardering voor het Oosterhoutse stadscentrum is aanzienlijk afgenomen ten opzichte van 2012. Het gemiddeld rapportcijfer is gedaald van een 7,2 (in 2012) naar een 6,7 (in 2017). Dit komt vooral door de vershraling van het aanbod: veel (grotere) winkels en winkelketens zijn vertrokken uit Oosterhout en er is sprake van

Hoe waardeert u het Oosterhoutse stadscentrum (Oosterhouters zelf)?

Rapportcijfers: (afgeleid op basis van antwoorden op de stellingen)



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Burgerijenquêtes 2005-2017)

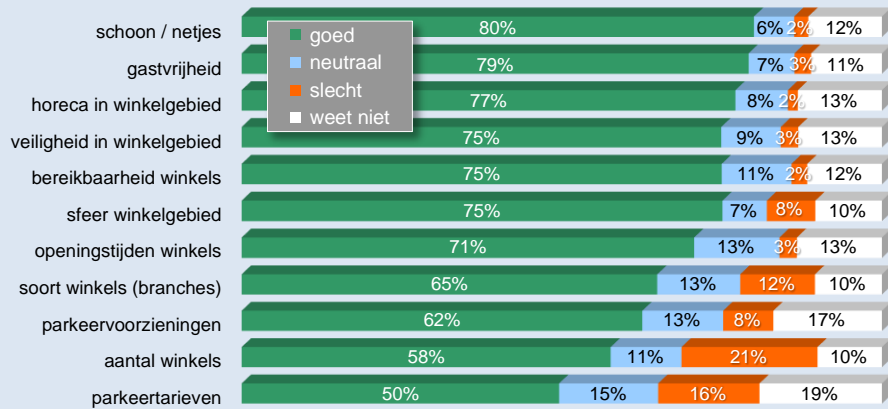
een aanzienlijke winkelleegstand (zie hoofdstuk 3). Dat is volgens de Oosterhouters van invloed op het winkelaanbod (aantal winkels, branches en winkelassortiment) en daardoor ook op de sfeer in het winkelgebied.

6.2 Waardering door bezoekers van buiten Oosterhout

Periodiek wordt er in de zomermaanden in Oosterhout een toeristisch bezoekersonderzoek gehouden onder toeristen en dagjesmensen ten behoeve van de Monitor Toerisme Oosterhout. Hierin worden ook vragen gesteld over het Oosterhoutse stadscentrum.

De bezoekers van buiten de gemeente zijn goed te spreken over het Oosterhoutse stadscentrum. Dit krijgt een 7,7 als gemiddeld rapportcijfer en scoort hiermee aanzienlijk hoger dan de 6,7 die het krijgt van de inwoners. Het minst tevreden zijn de toeristen en dagjesmensen over het aantal winkels en de parkeertarieven, maar zelfs dat krijgt nog een ruime voldoende.

Hoe waardeert u het Oosterhoutse stadscentrum (bezoekers van buiten)?



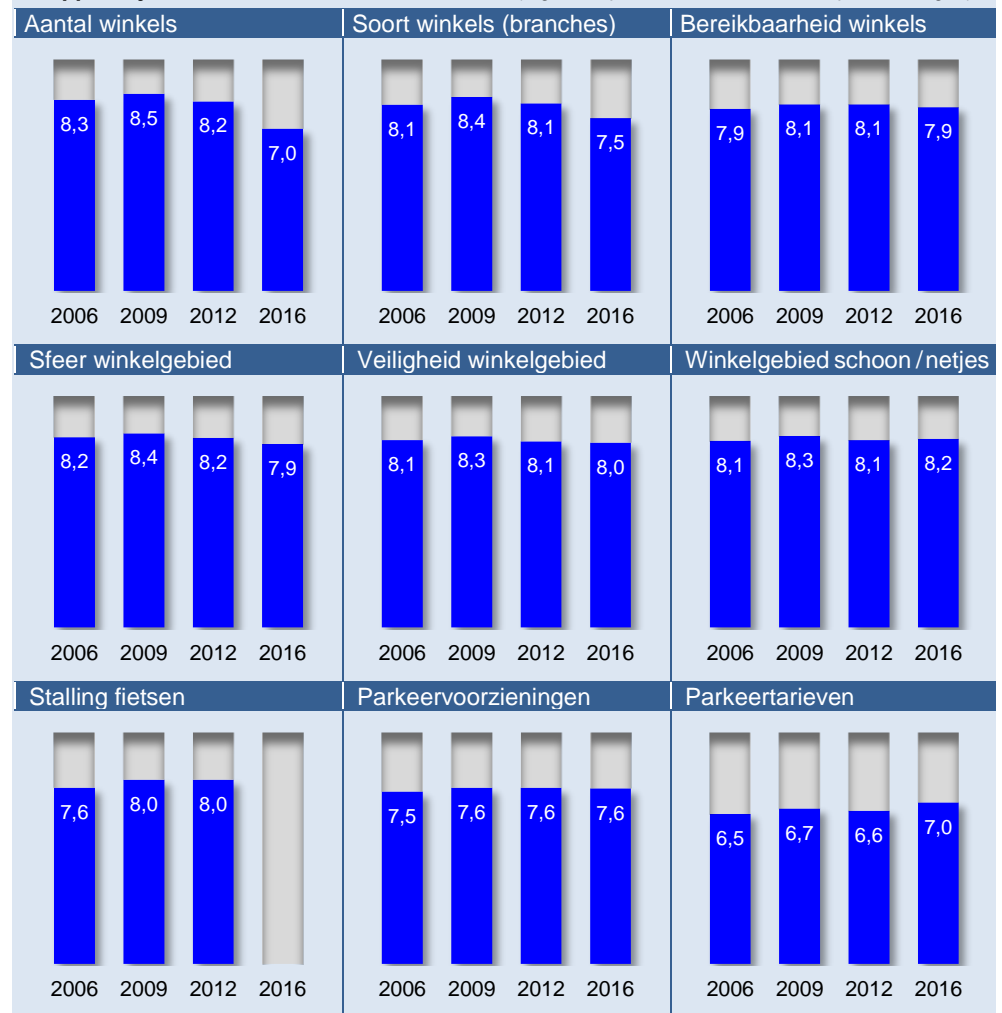
© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Monitor Toerisme 2017)

De waardering voor het Oosterhoutse stadscentrum is iets afgenomen ten opzichte van eerdere peilingen. Het gemiddeld rapportcijfer is gedaald van een 7,9 (in 2012) naar een 7,7 (in 2016). Dit komt door de lagere waardering voor het winkelaanbod (met name het aantal winkels en de branches).

Hoe waardeert u het Oosterhoutse stadscentrum (bezoekers van buiten)?

Rapportcijfers:

(afgeleid op basis van antwoorden op de stellingen)



© gemeente Oosterhout, team Gegevensmanagement & Onderzoek (databron: Monitoren Toerisme 2006-2017)

6.3 Wat wordt gemist

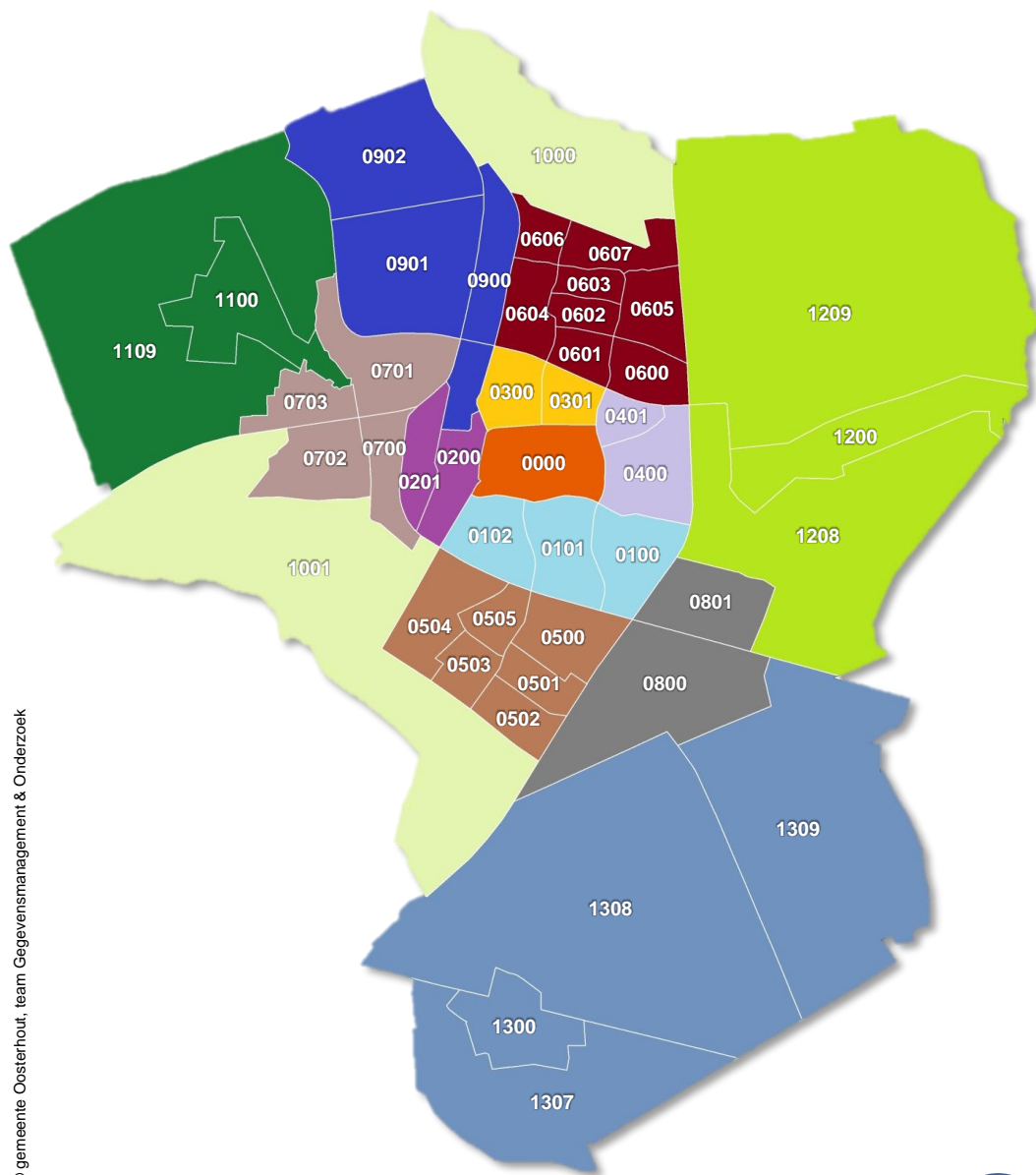
Op de vraag aan de inwoners van Oosterhout of ze iets missen in het Oosterhoutse stadscentrum antwoordt bijna 53 procent bevestigend. In 2012 was dit 45 procent. Er blijkt vooral behoefte te zijn aan meer diversiteit, speciaalzaken en winkels met wat luxere producten. Verder wordt ook genoemd: specifieke (mode)ketens (zoals Miss Etam, Sting en Zara), elektronicazaken (computers, foto/film en mediadragers), een groot warenhuis en winkels voor hobby- en vrijetijd.

Noten bij de wijkanalyses:

In dit onderzoek worden analyses uitgevoerd op het niveau van gemeente en wijk. Een kaart van de gebruikte wijk- / buurtindeling is te vinden op de achterzijde van deze rapportage. Voor bijna alle wijken in de gemeente zijn cijfers beschikbaar, met uitzondering van de volgende gebieden:

- 1) In de wijk Industrierreinen Zuid wonen nog geen 150 mensen. Gezien dit kleine aantal, worden er geen uitspraken gedaan over deze wijk. De antwoorden van de inwoners die aan dit onderzoek hebben meegedaan worden (uiteraard) wel meegenomen in de gemeente-totalen.
- 2) In het zuidelijk deel van de buurt Statendam (bedrijventerrein Havenweg) wonen maar weinig mensen. Daarom is dit meegenomen bij de wijkanalyses over de aangrenzende wijk West.
- 3) In de Oosterhoutse buurt Oranjepolder staan geen woningen.

7 Overzichtsk kaart wijk- en buurtindeling Oosterhout



Buurtten Oosterhout-stad:

- 0000 Centrum
- 0100 Slotjes-Oost
- 0101 Slotjes-Midden
- 0102 Slotjes-West
- 0200 Oud-West
- 0201 Kanaleneiland
- 0300 Vogelbuurt
- 0301 Kastelenbuurt
- 0400 Leijsenakkers
- 0401 Molenbuurt
- 0500 Bloemenbuurt
- 0501 Schrijversbuurt
- 0502 Natuurkundigenbuurt
- 0503 Componistenbuurt
- 0504 Warandebuurt
- 0505 Patersef
- 0600 Kruidenbuurt
- 0601 Sterrenbuurt
- 0602 Donkenbuurt
- 0603 Larenbuurt
- 0604 Beemdenbuurt
- 0605 Schildersbuurt
- 0606 Dammenbuurt
- 0607 Staatsliedenbuurt
- 0700 Vrachelen-Zuidoost
- 0701 Vrachelen-Noord
- 0702 Vrachelen-Zuidwest
- 0703 Vrachelen-Noordwest (De Contreie)
- 0800 Vijf Eiken
- 0801 Everdenberg
- 0900 Statendam
- 0901 Weststad-Zuid
- 0902 Weststad-Noord
- 1000 Oranjepolder
- 1001 Bosgebied bij Oosterhout

Buurtten Kerkdorpen:

- 1100 Den Hout (dorpskern)
- 1109 Buitengebied bij Den Hout
- 1200 Oosteind (dorpskern)
- 1208 Buitengebied Oosteind-Zuid
- 1209 Willemspolder
- 1300 Dorst (dorpskern)
- 1307 Buitengebied Dorst-Zuid
- 1308 Bosgebied bij Dorst
- 1309 Steenoven

Wijken:

- 00 Centrum
- 01 Slotjes
- 02 West
- 03 Strijen
- 04 Leijsenakkers
- 05 Oosterheide
- 06 Dommelbergen
- 07 Vrachelen
- 08 Industrieterreinen Zuid
- 09 Industrieterreinen Noord
- 10 Buitengebied bij Oosterhout
- 11 Kerkdorp Den Hout
- 12 Kerkdorp Oosteind
- 13 Kerkdorp Dorst